

Koç Topluluğu Markaları



Kimlik Rehberi
Identity Guidelines

Koç Group Brands

Sunuş

Değerli Arkadaşlarım,

Koç Topluluğu olarak, geliştirdiğimiz stratejiler doğrultusunda yaptığımız doğru hamlelerle bir dünya şirketine dönüştük ve uluslararası platformlara da taşıdığımız pek çok başarı elde ettik. Liderliğimizi her geçen gün pekiştirdiğimiz ve dünya hızında değiştiğimiz bu dönemde, marka yatırımlarımıza ve çalışmalarımıza da kaçınılmaz olarak ağırlık vermiş durumdayız.

Koç markasının gücü, pek çok farklı sektörde rekabetçi olmamızın da kuşkusuz en büyük etkenlerinden biri. Günümüzde, Koç logotayı (Koç sembolü ve Koç yazısı), tek başına, tüm kamuoyunun kolaylıkla topluluğumuzla özdeşleştirdiği bir iletişim aracına ve ortak bir imzaya dönüşmüştür.

Elinizdeki yenilenmiş Koç Kurumsal Kimlik Rehberi, hepimiz için bir değer haline gelmiş Koç logotaypını koruyarak geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan yeni kullanım kurallarını ortaya koymaktadır. Bu çalışmayla amacımız, Koç logotaypımızın dengeli, tutarlı ve topluluk şirketlerimizin iletişimlerine olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılmasını sağlamaktır.

Rehberde göreceğiniz kuralları ve uygulama örneklerini, hem şirketlerimizden hem de müşterilerimizden görüş olarak titizlikle oluşturduk. Dikkatinize sunduğumuz rehberimizi zaman ayırarak incelemenizi, Koç logotaypını kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka dönüp rehberin ilgili bölümünü referans almanızı ve ihtiyaç duyduğunuz her an bizlerle temasa geçmenizi rica ederiz.

Kimlik rehberimizi, Koç logotaypımızı da yaratmış olan dünyaca ünlü tasarımcı Ivan Chermayeff liderliğinde, ülkemizin önde gelen tasarımcılarından Serdar Benli ve ekibi ile çalışarak özenle hazırladık. Tabi ki asıl önemli olan rehberin kalitesi kadar, doğru uygulanması ve sürekli olarak kullanılan bir başvuru kitabına dönüşmesidir. Bu çerçevede, rehberimizin verimli kullanımı konusunda, şirketlerimizin ilgili profesyonelleriyle bir araya geleceğimiz iletişim toplantıları organize ediyor olacağız.

Rehberimiz yaşayan bir kitap olacak, gelişmeye ve büyümeye sizlerden gelen görüşler doğrultusunda devam edecek. Rehberle ilgili güncellemeler oluştuğunda size ayrıca iletacağız. Bu güncellemeleri oluştururken değerli, başarılı ve sevilen pek çok markayı yaratan ve yöneten sizlerin görüşleri bizim için vazgeçilmez olacaktır. Lütfen tereddütte kaldığınız her konu ile ilgili olarak Kurumsal İletişim Direktörlüğü ile hep temasta olunuz.

Saygılarımla,



Ali Y. Koç

Foreword

Dear Friends,

By carrying out the correct moves in accordance with the strategies we have developed, we as the Koç Group, have transformed into a global company and achieved a great deal of success, both at home and internationally. During this period, when we are daily consolidating our leadership and trying to keep abreast of the pace with which the world is changing, we are inevitably focusing on investing time and resources in our brand.

The strength of the Koç brand is unquestionably one of the major factors for our success in many sectors. Today the Koç logotype (Koç symbol and Koç name) alone, have become a communication tool and signature that the public immediately identifies with our Group.

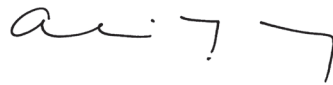
The renewed Koç Corporate Identity Guidelines you have been given, lays down the new ground rules to enable us to protect the Koç logotype, which has become very valuable to us all and carry it into the future. Our aim is to create a balanced and consistent structure for use of the Koç logotype which group companies can use to their advantage in communications.

The rules and application examples in the Guide have been carefully compiled, taking into account the comments and views of both our companies and our customers. We would ask you to spare the time to read the Guide carefully, to refer to the relevant parts of the Guide when using the Koç logotype and to contact us whenever you need advice.

We carefully prepared our Identity Guidelines under the leadership of the globally acclaimed designer, Ivan Chermayeff, who was also the creator of our Koç logotype and with the support of highly respected designer, Serdar Benli and his team. Of course, what is of the utmost importance is not only the quality of the Guide, but also that it should be correctly implemented and continually consulted as a reference book. To ensure that we obtain maximum efficiency from the Guide, we will be coordinating communication meetings with the related professionals of our companies.

The Guide will continue to grow and develop through your feedback. We will inform you of any changes we make. As the creators and managers of so many valuable, successful and popular brands, your opinions will be of the utmost importance to us as we make the necessary revisions to the Guide. Please feel free to contact the Koç Holding Office of Corporate Communications if you have any queries.

Regards,



Ali Y. Koç

Bölüm 1 Section 1

| | |
|---|----|
| Koç Sembolü Koç Symbol..... | 01 |
| Koç Yazısı Koç Name | 02 |
| Koç Logotayı Koç Logotype..... | 03 |
| Oranlar Proportions | 04 |
| Güvenlik Alanı Safety Area | 05 |
| Minimum Boyut Minimum Size | 06 |
| Renk Color | 07 |
| Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1 The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 1 | 08 |
| Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2 The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 2 | 09 |
| Koç Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı The Use of the Koç Logotype on Photos | 10 |

Bölüm 2 Section 2

| | |
|---|----|
| Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar Misuse of the Koç Symbol | 11 |
| Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1 Misuse of the Koç Logotype 1 | 12 |
| Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2 Misuse of the Koç Logotype 2 | 13 |
| Koç Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar Misuse of the Koç Logotype on Photos and Backgrounds | 14 |
| Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 1 Misuse of the Koç Logotype - Sample 1 | 15 |
| Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 2 Misuse of the Koç Logotype - Sample 2 | 16 |
| Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 3 Misuse of the Koç Logotype - Sample 3 | 17 |
| Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 1 Where the Koç Logotype Should Not be Used 1 | 18 |
| Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 2 Where the Koç Logotype Should Not be Used 2 | 19 |
| Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 3 Where the Koç Logotype Should Not be Used 3 | 20 |
| Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 4 Where the Koç Logotype Should Not be Used 4 | 21 |

Bölüm 3 Section 3

| | |
|--|----|
| Yazım Kuralları Orthographic Rules | 22 |
| E-posta İmzası E-mail Signature | 23 |
| Ortak Girişimlerin E-posta İmzalarında Logotaypların Kullanımı Use of Logotypes in E-mail Signatures of Joint Ventures | 24 |
| Bayrak Flag | 25 |
| Lobilerde Koç Logotaypının Kullanımı The Use of Koç Logotype In Lobby..... | 26 |
| Sunum Şablonu Presentation Template | 27 |
| Vefat İlanı - Koç Topluluğu Şirketleri Condolence Announcements - Koç Group Companies..... | 28 |
| Vefat ve Başsağlığı İlanları Ölçüleri Decease and Condolence Announcements Scale..... | 29 |

Bölüm 4 Section 4

| | |
|---|----|
| Marka Mimarisi Brand Architecture | 30 |
| 1. Grup Level 1 | 31 |
| 1. Grup ; Örnek Uygulamalar Level 1; Sample | 32 |
| 2. Grup Level 2 | 33 |
| 2. Grup; Örnek Uygulamalar Level 2; Sample | 34 |
| 3. Grup Level 3 | 35 |
| 3. Grup; Örnek Uygulamalar Level 3; Sample | 36 |
| 4. Grup Level 4 | 37 |
| 4. Grup; Örnek Uygulamalar Level 4; Sample | 38 |
| 5. Grup Level 5 | 39 |
| 5. Grup; Uygulama İlkeleri Level 5; Usage Basis | 40 |
| Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı | |
| Dikey Alanda Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Vertical Layout | 41 |
| Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı | |
| Yatay Alanda Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Horizontal Layout | 42 |
| Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı | |
| Yerleşim Kuralı Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities Position in the Approved Area..... | 43 |
| Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı | |
| Yerleşim Örneği Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities Layout Sample | 44 |
| TV Ekranında Kullanım Using the Koç Logotype on TV Screen | 45 |
| TV Packshot Standardı TV Packshot Standard..... | 46 |
| Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos..... | 47 |
| Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Örnek Uygulamalar Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Application Samples... | 48 |
| Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı Using the Koç Logotype on the Back Cover | 49 |
| Web Sitesi ve e-Bültenlerde Ölçülendirme Using the Koç Logotype on Web Site and e-Bulletin | 50 |
| Favicon Favicon | 51 |
| Hizmet Ödül Töreni Kitapçığı Service Awards Ceremony Book | 52 |
| Fuar Standlarında Koç Logotaypının Kullanımı The Use of Koç Logotype In Exhibition Stands | 53 |
| Formalarda Koç Logotaypının Kullanımı The Use of Koç Logotype On Uniforms..... | 54 |
| Koç Topluluğu Şirketlerinin Topluluk Dışı Şirketlerle İşbirliklerinde Logotaypların Kullanımı The Use of Koç Logotype In Non-Community Partnerships | 55 |
| Antetli Kağıt, Zarf ve Kartvizitlerde Logotaypın Konumu, Ölçüsü Logotype Scale and Position In Stationery with Letterhead, Envelope and Business Cards | 56 |
| Dijital Platform Temel İlkeleri 1 Digital Platform Basic Principles | 57 |
| Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 1 Basic Principles in Invitation Card Design 1 | 58 |
| Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 2 Basic Principles in Invitation Card Design 2 | 59 |
| Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 3 Basic Principles in Invitation Card Design 3 | 60 |
| Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 4 Basic Principles in Invitation Card Design 4 | 61 |
| Koç Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı Using the Koç Logotype on Company Invitations..... | 62 |
| Şirketlerinin Yetkili Satıcı, Basın Toplantısı vb. Etkinliklerde Logotayp Uygulaması Using the Koç Logotype in Authorized Dealer Events..... | 63 |
| Seremoni Kurdelesini Ceremony Ribbon | 64 |

Önemli Uyarı | Important Notice

Yeni şirket ve marka oluşumlarında Koç sembolü ve/veya Koç isminin kullanıldığı örnekler çoğaltılmamalıdır.

Şirket/marka isimleri ve logoları oluşturulurken ya da değiştirilirken mutlaka Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'ne başvurulmalıdır (Bkz. son sayfa).

Bu rehberde belirtilen dokümanların dijital kopyaları marka.koc.com.tr sayfamızdan indirilebilir.

Lütfen gerekmedikçe bu dokümandan çıktı almayınız.

Koç's horn symbol and/or Koç name should not be multiplied when a new company or a new brand is established.

It is crucial to consult Koç Holding Corporate Brand Communications and Sponsorship Department during the company name and logotype creation process.

Digital documents can be found at marka.koc.com.tr web page.

Please do not print unless absolutely necessary.

Bölüm 1 | Section 1

Koç Sembolü

Koç Yazısı

Koç Logotayı

Oranlar

Güvenlik Alanı

Minimum Boyut

Renk

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 2

Koç Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Koç Symbol

Koç Name

Koç Logotype

Proportions

Safety Area

Minimum Size

Color

The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 1

The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 2

The Use of the Koç Logotype on Photos

Koç Sembolü | Koç Symbol

Koç Holding'in sembolü ailenin isminden gelmektedir. 1984 yılında Chermayeff & Geismar - New York tarafından tasarlanmış ve Koç Holding'in ana sembolü olmuştur. Koç Sembolü, klavuzun ilerleyen sayfalarında görüleceği gibi genellikle Koç yazısı ile birlikte kullanılmaktadır.

Kurumsal kimlik ile ilgili tüm bilgiler Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'nden temin edilebilir.
(Bkz. son sayfa)

The Koç's horn symbol for Koç Holding derives from the family name, Koç meaning "ram" in English. It was designed in 1984 by Chermayeff & Geismar, New York and is the basic mark of Koç Holding companies and businesses. The symbol is usually accompanied by the Koç name established for the company as seen on subsequent pages of this guideline.

Complete information about the guidelines can be provided from the Koç Holding Corporate Brand Communications and Sponsorship Department. (See last page)



Koç Yazısı | Koç Name

Koç yazısı, Koç sembolüne uyum sağlayacak şekilde, Helvetica Bold Inserat fontu ile tasarlanmış ve üzerinde minimal değişiklik -ç harfinin çengelinin değiştirilmesi gibi- yapılarak uygulanmıştır. Alfabe, kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The Koç name has been established as a logotype to accompany the Koç's horn symbol in capital and lowercase letters, set in a bold typeface in balance with the symbol. The cedilla mark is placed under the lowercase "c". The type is Helvetica Bold Inserat with minor revisions to the accents. The alphabet is shown on subsequent pages of this guideline.

Koç

Koç Logotayı Koç Logotype

Koç sembolü ve Koç yazısının birlikte kullanımından Koç logotayı oluşmaktadır. İlerleyen sayfalarda yer alan "Koç Logotayı" ibaresi bu birlikteliği ifade etmektedir.

Koç Holding logotaypının tercih edilen uygulaması, aşağıda örneklenen kırmızı Koç sembolü ve yanında yer alan Koç yazısından oluşmaktadır.

Bu iki temel elemanın alternatif renk uygulamalarına kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

The Koç's horn symbol and the Koç name compose the Koç logotype. "Koç Logotype" phrase signifies this union on the following pages.

The preferred identity for Koç Holding is the red symbol of the Koç's horn with the bold Koç name next to it in a horizontal, side by side position as shown below.

Color alternatives of these basic elements are given on subsequent pages of this guideline.



Oranlar | Proportions

Koç sembolü ve Koç yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır. Koç sembolü ve Koç yazısının arasındaki boşluk "c" harfinin üst ve alt bacakları arasındaki boşlukla ("x" ile gösterilen) eşit olmalıdır.

The size relationship of the Koç's horn symbol and the Koç name has been carefully determined and must not be altered. Please note that the space between the symbol and the Koç name (marked below as "x") is equal to the space between the ends of the letter "c".



Güvenlik Alanı | Safety Area

Koç logotaypının etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) -aşağıda "y" ile gösterilen- miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

The safety area around the Koç logotype is suggested on all sides to be at least the height of the lowercase letters, marked below as "y".

It is understood that in narrow columns, it may not be possible to maintain the safety area on both sides of the lockup.



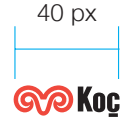
Minimum Boyut | Minimum Size

Koç logotaypının basılı malzemelerde minimum kullanım ölçüsü 9 mm, dijital ortamlarda minimum 40 piksel olmalıdır.

Where the Koç logotype needs to appear to identify the business as a Koç Holding company and a member of the Koç Group, the acceptable minimum size is 9 mm. For online use, the minimum size is 40 pixels at 72 dpi.



Baskı için minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size for print



Dijital için minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size for digital

Renk | Color

Koç sembolünün temel kullanım rengi Koç kırmızıdır (Pantone Warm Red) ve kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kılavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır. Koç sembolü, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, metalik gri (gümüş yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmişse, altın yıldız, varak veya metalik rengi boya ile uygulanmalıdır.

The basic color for the Koç's horn symbol is Koç Red (Pantone Warm Red) and should be specified as such or carefully labeled with color chips supplied in this guideline. No other colors are to be used except black, white, silver and gold as specified in these guidelines.

When silver or gold is specified, it can be foil stamped or printed with metallic ink.

| | | | | |
|--------------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Kırmızı Red | PMS Warm Red | CMYK C-0 M-88 Y-80 K-0 | RGB R-249 G-66 B-58 | Hex/HTML #F9423A |
| Siyah Black | PMS Black | CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100 | RGB R-0 G-0 B-0 | Hex/HTML #000000 |
| Gri Grey | PMS Cool Grey 8 | CMYK C-0 M-0 Y-0 K-43 | RGB R-150 G-148 B-145 | Hex/HTML #999999 |
| Gümüş Yıldız Silver | PMS 877 | | | |
| Altın Yıldız Gold | PMS 871 | | | |

Koç Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

The Use of the Koç Logotype on Various Backgrounds 1

Koç yazısı; beyaz, açık ton ve pastel zeminler üzerinde kırmızı Koç sembolü ile birlikte siyah kullanılmalıdır. Tek renk baskılı işlerde veya her iki ögenin de beyaz veya siyah kullanılması gereken zeminler dışında bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

Black is to be used for the Koç name whenever white, off-white, pastel or light colors of paper stock are being used, with the Koç symbol printed in red. This rule must be applied except for one-color printing where both elements are to appear in black or dropped out to white.

Siyah zemin üzerine kullanım

Use on black

Koç Sembolü: Warm Red. Koç Yazısı: Beyaz.
Koç's Horn Symbol: Warm Red. Koç Name: White.

Koç Sembolü: %40 siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: 40% Black. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Siyahın %40 değerinin kullanılmadığı tek renk baskılar için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing where a 40% tint of black is not possible.)



Kırmızı zemin üzerinde kullanım

Use on red

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
Koç's Horn Symbol: Black. Koç Name: White.

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Siyah.
(İki renk baskı için kullanım seçeneğidir.)
Koç's Horn Symbol: Black. Koç Name: Black.
(Option for use in two colors printing.)



Gri zemin üzerinde kullanım

Use on grey

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: Black. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Beyaz. Koç Yazısı: Beyaz.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: White. Koç Name: White.
(For use in one color printing.)

Koç Sembolü: Siyah. Koç Yazısı: Siyah.
(Tek renk baskı için geçerlidir.)
Koç's Horn Symbol: Black. Koç Name: Black.
(For use in one color printing.)



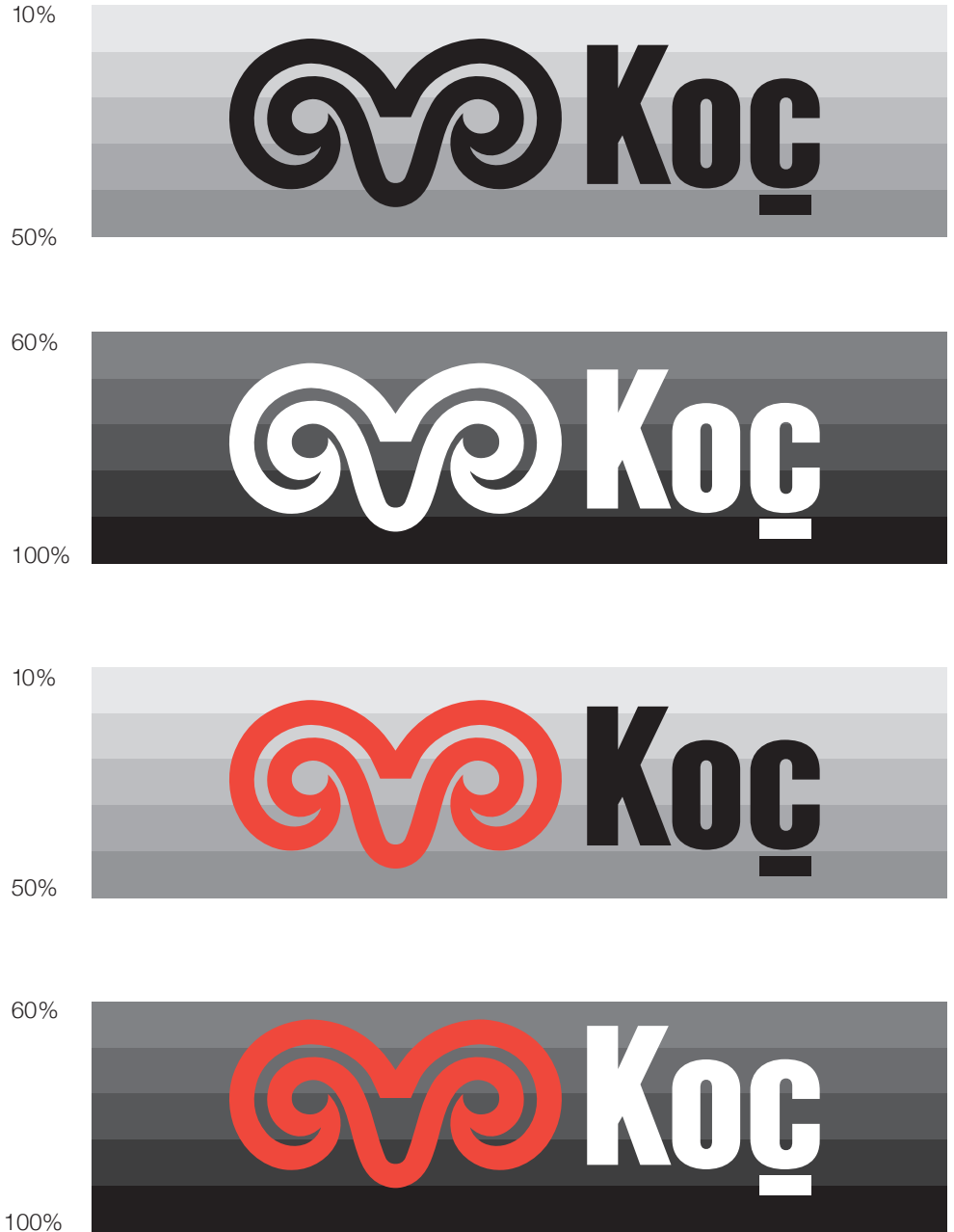
**Koç Logotaypının
Farklı Zeminlerde Kullanımı 2**
The Use of the Koç Logotype on
Various Backgrounds 2

Koç logotaypının farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir.

Koç logotayı renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklılığı artırmak amacıyla logotaypın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

The examples below show options for properly using the Koç logotype on various backgrounds.

Deciding on which version of the Koç logotype to use will usually depend on the color value of the background it is placed on. Please use the logotype with the most contrast to its background to enhance readability.



**Koç Logotaypının
Fotoğraf Üzerinde Kullanımı**
The Use of the Koç Logotype on Photos

Koç logotayı, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

Koç sembolünün zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

When using the Koç logotype on a photograph, choose the version that allows the most contrast with the background.

The Koç's horn symbol should also be considered in black or white when the use of the Koç's horn in red will not appear legibly.



Bölüm 2 | Section 2

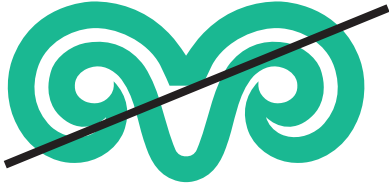
| | |
|--|--|
| Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar | Misuse of the Koç Symbol |
| Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1 | Misuse of the Koç Logotype 1 |
| Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2 | Misuse of the Koç Logotype 2 |
| Koç Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar | Misuse of the Koç Logotype on Photos and Backgrounds |
| Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar Örnek 1 | Misuse of the Koç Logotype Sample 1 |
| Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar Örnek 2 | Misuse of the Koç Logotype Sample 2 |
| Koç Logotayı; Yanlış Uygulamalar Örnek 3 | Misuse of the Koç Logotype Sample 3 |
| Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 1 | Where the Koç Logotype Should not be Used - 1 |
| Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 2 | Where the Koç Logotype Should not be Used - 2 |
| Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 3 | Where the Koç Logotype Should not be Used - 3 |
| Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 4 | Where the Koç Logotype Should not be Used - 4 |

Koç Sembolü; Yanlış Kullanımlar

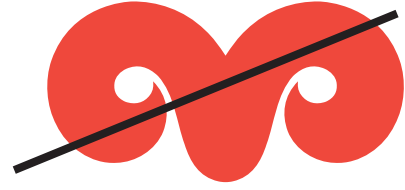
Misuse of the Koç Symbol

Koç sembolü herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

The Koç's horn symbol may not be altered at any time for any reason.



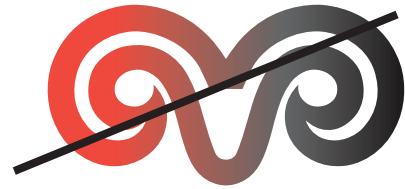
Farklı bir renk kullanılmamalıdır.
Do not use non-approved colors.



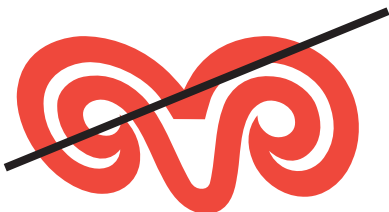
Koç sembolünün içi doldurulmamalıdır.
Do not make the symbol a solid shape.



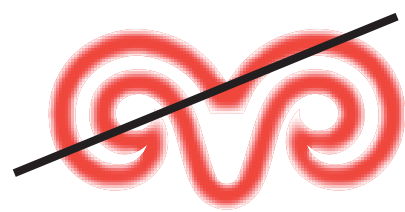
Koç sembolünün içine renk verilmemelidir.
Do not fill the symbol with another color.



Koç sembolüne degrade uygulanmamalıdır.
Do not add any gradient to the color of the symbol.



Koç sembolü deforme edilmemelidir.
Do not distort the symbol.



Koç sembolü bulanıklaştırılmamalıdır.
Do not blur the symbol.

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

Misuse of the Koç Logotype 1



Koç yazısı majiskül olmamalıdır.
Do not set the Koç name in all capital letters.



Koç sembolü ve Koç yazısı yer değiştirmemelidir.
Do not reverse the order of the Koç name and the symbol.



Koç logotayı farklı bir yazı karakteri ile yazılmamalıdır.
Do not set the Koç logotype in another typeface.



Koç sembolü ve Koç yazısı arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.
Do not change the amount of space between the symbol and the Koç name.



Koç sembolü ve Koç yazısının boyut oranları bozulmamalıdır.
Do not change the size relationship between the symbol and the Koç name.



Koç sembolü ve Koç yazısı yer değiştirmemelidir.
Do not reverse the order of the Koç name and the symbol.

Koç Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

Misuse of the Koç Logotype 2



Koç sembolü ve Koç yazısının renkleri tersine kullanılmamalıdır.
Do not reverse the colors.



Koç sembolü ve Koç yazısı eğri kullanılmamalıdır ve biçimi değiştirilmemelidir.
Do not skew or distort the logotype.



Koç sembolü farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.
Do not use the symbol in a shape.



Koç logotayı farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.
Do not put the Koç logotype in a shape.



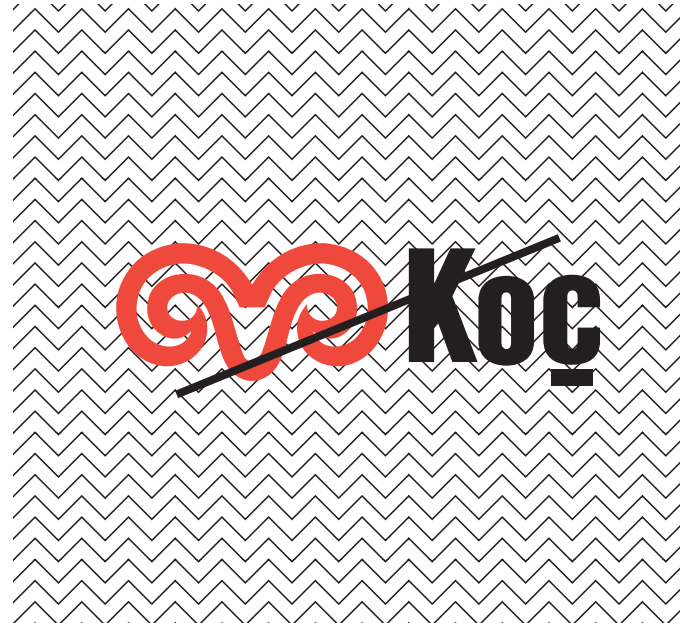
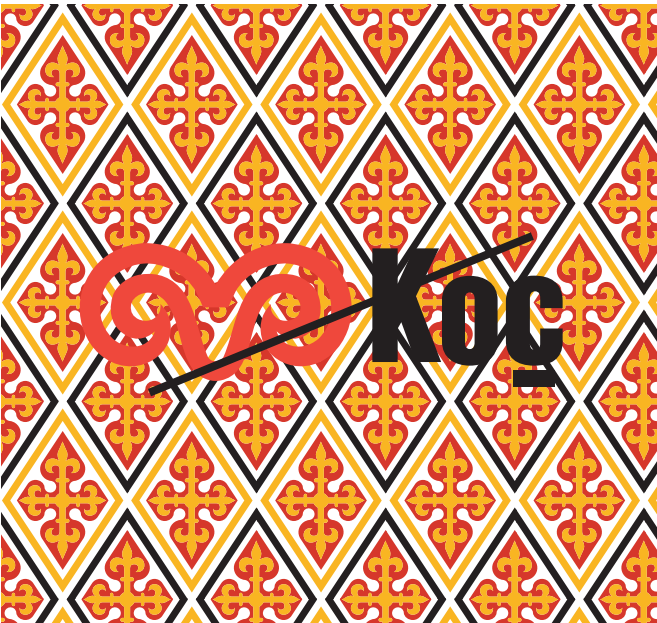
Koç logotayı için sayfa 8 ve 9'da belirtilen renk kombinasyonları dışında kullanım yapılmamalıdır.
Do not create new color combinations except the specifications given on pages 8-9.

**Koç Logotayı;
Görüntü ve Zemin Üzerinde
Yanlış Kullanımlar**

Misuse of the Koç Logotype on Photos
and Backgrounds

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin
üzerinde Koç logotaypının kontrastlığının
yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği
durumları göstermektedir. Benzeri
uygulamalardan kaçınılmalıdır.

The examples below illustrate
situations where the Koç logotype
is not legible because of complex
backgrounds and lack of contrast
between the logotype and the image.



Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 1
 Misuse of the Koç Logotype - Sample 1

Koç logotaypını sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir. Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır. *Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 5'e bakınız.*

When using the Koç logotype as a signature, specifying sponsorship, web address etc; do not add any information as a lockup. Such messages should be treated separately outside the safety area. *Refer to page 5 for the safety area standards.*



www.koc.com.tr

**SIMIL
 TEMPOUR
 VERSUS
 ADIPOR.**

**GRANDIS ET
 MAJORIS.**

MINIMUS ET KAROTE
 STAT, MAHOGAN AD
 VERBUM.



**SIMIL
 TEMPOUR
 VERSUS
 ADIPOR.**

**GRANDIS ET
 MAJORIS.**

MINIMUS ET KAROTE
 STAT, MAHOGAN AD
 VERBUM.



**Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 2**
Misuse of the Koç Logotype - Sample 2

Koç logotaypının etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır. Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. Koç logotaypının kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 5'e bakınız.

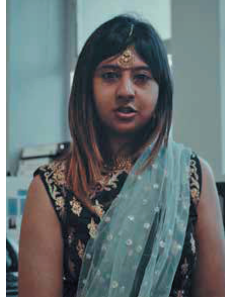
It is always important to keep enough clear space around the Koç logotype. Below are two examples showing the correct and incorrect use. Whenever the Koç logotype is used, the safety area must be maintained. Refer to page 5 for the safety area standards.




**Koç Logotayı;
Yanlış Uygulamalar - Örnek 3**
Misuse of the Koç Logotype - Sample 3


Koç sembolü, yazı vb. cümlelerin sonuna noktalama olarak konulmamalıdır.

Do not use the Koç's horn symbol as a way of punctuating the end of a story.



Toplantıda gücünü ve zenginliğini çalışanlarından alan Koç Topluluğu'nun ortak hedefler için aynı yolda yürümeye devam edeceği vurgulandı. 

Kendi yolunda ilerlemek... Zamana karşı cesur, güçlü ve kararlı adımlar atarak bunu başarabilmek kolay iş değil. Geçmişe takılı kalmadan ileriye öngörebilmek ve zamanın getireceği değişime ve dönüşüme açık olmak... Ve bu amaçla birbirinden farklı binlerce insanı heyecanına, azmine ve hayallerine ortak etmek... Koç Topluluğu, değişime lider vizyonu, yarını inşa eden hayal kurgulayan teknoloji ve aldığı güçle yoluna devam ediyor. 33.'sü gerçekleşen Toplantısı'nın ve Diş İlişkileri aynı hedefte birliktir.

Toplantıda gücünü ve zenginliğini çalışanlarından alan Koç Topluluğu'nun ortak hedefler için aynı yolda yürümeye ~~devam~~ edeceği vurgulandı. 

Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 1

Where the Koç Logotype Should Not be Used 1

Koç logotaypının yer alacağı basılı işler/ malzemeler dikkatle belirlenmiştir.

Koç logotaypının kullanıldığı tüm materyaller için Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'ne danışılması gerekmektedir.

Koç logotaypının kullanılmayacağı uygulama alanları aşağıda örneklenmiştir:

Ürün ambalajları (Gerektiğinde Koç logotaypı yerine, "Koç Holding Şirketidir" ibaresine yer verilebilir.) (Bkz. sayfa 19)

Araç plakaları.

Araç üzeri sticker ve araç giydirmeleri.

İndirim ve alışveriş çekleri.

Showroom materyalleri (Bayi, mağaza içinde yer alan roll-up, dönkart vb.) (Bkz. sayfa 19)

Yönetim binaları ve fabrika cepheleri. (Yabancı ortaklı şirketler hariç)

Toplu taşıma araçları ve şirket servis otobüsleri. (Bkz. sayfa 20)

Koç Topluluğu şirketi olmayan yetkili satıcı ve servislerin kurumsal basılı evrağı.

Şirket dergilerinin kapakları, iç sayfaları (Gerektiğinde Koç logotaypı yerine, künyede "Koç Holding Şirketi Yayıncıdır" ibaresine yer verilebilir.)

Filigran (watermark) olarak.

Şirketlerin yılbaşı ürünleri ve promosyon malzemeleri.

Sosyal medya sayfaları arka planları ve kapak görselleri.

Web sitelerinde sol alta zorunlu olarak yer alan logotype dışında düğmelerde, slayt görselleri vb.

TV bant ve sanal reklamları.

Şirketlerin ziyaretçi kartları.

Yurt dışı şirketlerin kurumsal evrağı (Antetli kağıt, zarf, kartvizit, fatura vb.)

Şirketlerin yetkili satıcılar toplantısı, basın toplantısı vb. etkinliklerinde sahne ve karşılama masası dışında kalan yerlerde ve tüm malzemelerde. (Bkz. sayfa 21)

Market teşhir malzemeleri. (Soğutucu, raf üzeri vb.)

The placement of Koç logotype is carefully defined in all kinds of prints/materials.

All kinds of materials printed with Koç logotype must be referred to the Koç Holding Corporate Brand Communications and Sponsorship Department.

Below are samples expressing where the Koç logotype should not be applied:

Packaging ("A Koç Holding Company" phrase can be written if necessary.) (See page 19)

License plates.

Car window stickers and car dressings.

Discount coupons and gift cheques.

Showroom materials (In-store and showroom POP materials like roll-ups, displays etc.) (See page 19)

Management buildings and factory facades. (Excluding companies with foreign partners)

On public vehicles' branding and shuttles. (See page 20)

On corporate materials of dealers and distributors that are not Koç Group companies.

On covers of company magazines ("A Koç Holding Company publication" phrase can be written on the magazine tag.)

Watermarked paper.

New Year promotions.

Corporate social media pages' backgrounds and cover pages.

Except default usage at left-bottom of web sites. (Buttons, sliders etc.)

Lower third and virtual advertising.

Company ID cards.

Corporate identities of foreign companies. (Envelopes, business cards, invoices etc.)

Except stage and welcome desk at Authorized Dealers' Events. (See page 21)

Display Showcases. (Fridges, Shelves etc.)

Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 2

Where the Koç Logotype Should Not be Used 2

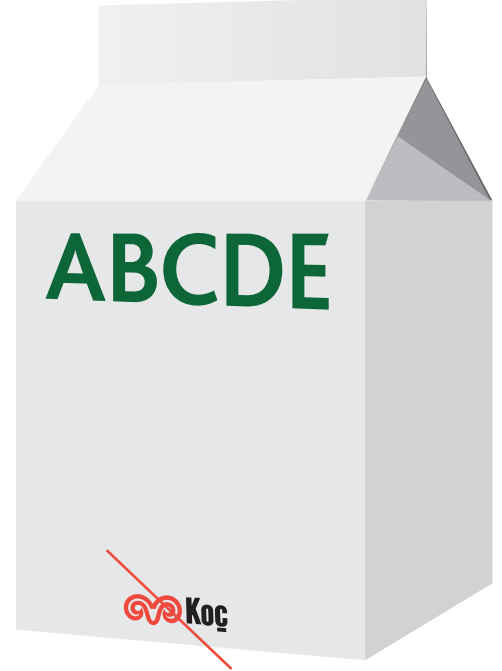
Koç logotaypının kullanımına yönelik sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Frequently asked questions for Koç logotype use is shown in the examples below.

Ürün ambalajları Packaging

Ambalajlarda, başında şirket/marka adı olmaksızın sadece "Koç Holding şirkettir" ibaresine yer verilmelidir. İbarenin yeri, şirket bilgilerinin yer alacağı adres bloğunun sonudur.

Only "A Koç Holding company" expression should be included in the packages. It should be located under the row of the address where company information will be located.



Showroom materyalleri Showroom materials



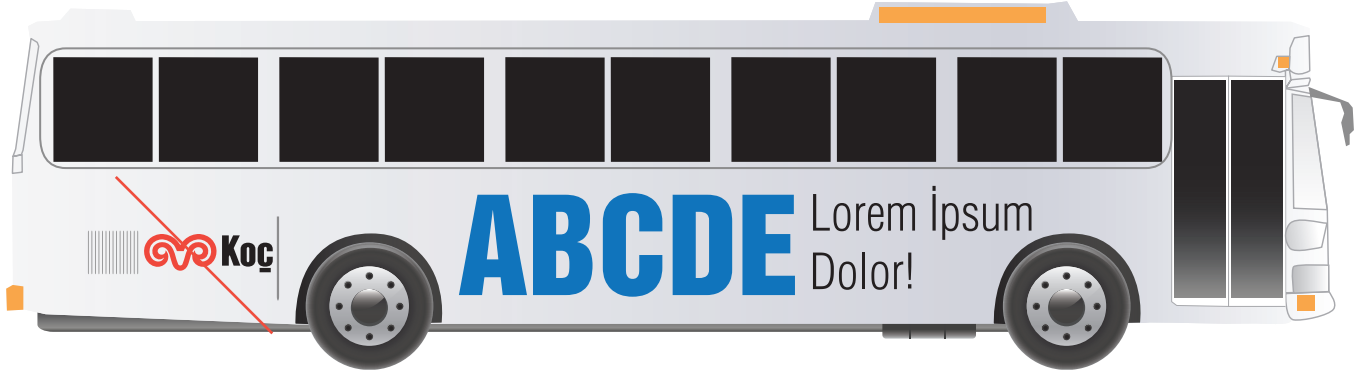
Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 3

Where the Koç Logotype Should
Not be Used 3

Koç logotaypının kullanımına yönelik
sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Frequently asked questions for Koç
logotype use is shown in the examples
below.

Toplu taşıma araçları ve şirket servis otobüsleri On public vehicles' branding



Şirketlerin yılbaşı ürünleri ve promosyon malzemeleri Promotional materials

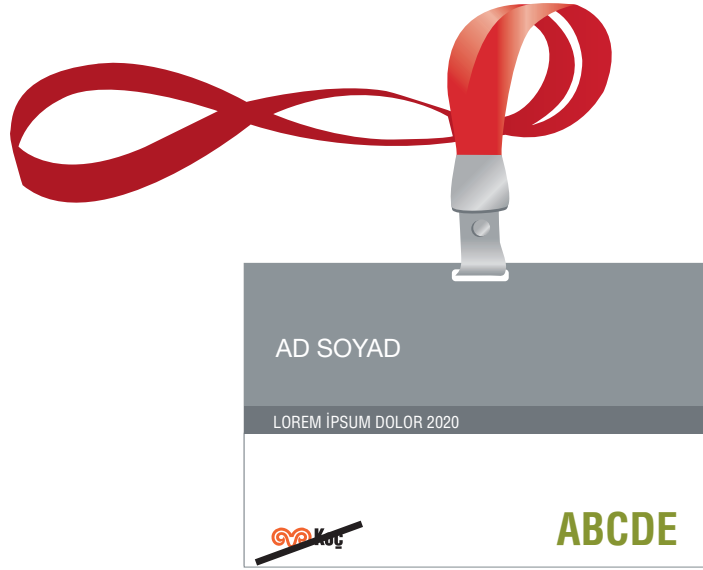


Koç Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler 4

Where the Koç Logotype Should Not be Used 4

Şirketlerin etkinliklerinde Koç logosunun olmaması gereken bazı yerler aşağıda örneklenmiştir. Sayfa 63'te belirtilen yerler dışında Koç logosu kullanılmamalıdır.

Koç logo should not be used in listed places below, except indicated on page 63 at company events.



Bölüm 3 Section 3

Yazım Kuralları

E-posta İmzası

Ortak Girişimlerin E-posta İmzalarında
Logotaypların Kullanımı

Bayrak

Lobilerde Koç Logotaypının Kullanımı

Sunum Şablonu

Vefat İlanı

Vefat ve Başsağlığı İlanları Ölçüleri

Orthographic Rules

E-mail Signature

Use of Logotypes in E-mail Signa-
tures of Joint Ventures

Flag

The Use of Koç Logotype In Lobby

Presentation Template

Condolence Announcements

Decease and Condolence An-
nouncements Scale

Yazım Kuralları | Orthographic Rules

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

The orthographic rules are as vital as visual basis of the corporate guidelines. So it is very important to obey the rules written below.

- 1) Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.
Words like **street** and **quarter** must not be shortened.

Doğru
Correct
Atatürk Caddesi No: 1

Yanlış
Incorrect
~~Atatürk Cad. No: 1~~

- 2) Adres dizilişinde son bölüm, semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.
The writing at the end of the address must follow as name of quarter - postal code - city name.

Doğru
Correct
..... Kadıköy 34000 İstanbul

Yanlış
Incorrect
~~..... 34000 Kadıköy İstanbul~~

- 3) Eğer adres İngilizce yazılacaksa, dizilişin sonuna virgül ve ülke ismi gelmeli, tire, kesme veya çizgi kullanılmamalıdır.
If the address is to be written in English, a comma and the country name must be put at the end. Line, dash, apostrophe, hyphen must not be used.

Doğru
Correct
..... Kadıköy 34000 İstanbul, Turkey

Yanlış
Incorrect
~~..... Kadıköy 34000 İstanbul/Turkey~~

- 4) Telefon T harfi ile, faks F harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir. Direkt numara varsa, "Direkt" ibaresi numaranın sonuna yazılmalıdır.

If the abbreviations for telephone and fax are T and F respectively, then for the mobile phone number it should be M. After that, the area code and the number must be written as shown below, following zero. If it is a direct number, "Direct" must be written following the number.

Doğru
Correct
T: 0216 123 45 67
T: 0216 123 56 78 Direkt
F: 0216 234 56 78
M: 0532 123 45 67

Yanlış
Incorrect
Tel : (0216) 123 45 67
Direkt Tel: (0216) 123 56 78
Faks : (0216) 234 56 78
Cep : (0532) 123 45 67

- 5) İngilizce -veya herhangi bir dilde yurtdışı için basılan malzemelerde- telefon P harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.

In printed materials such as corporate stationery for international use, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be P and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct
P : +90 216 123 45 67
F : +90 216 234 56 78
M: +90 532 123 45 67

Yanlış
Incorrect
Phone: 90-216 123 45 67
Fax: 90-216 456 78 98
Mobile: 90-532 123 45 67

- 6) Türkçe ve İngilizce'nin ortak kullanıldığı kartvizitlerde telefon T harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.

In joint language printed materials such as corporate stationery for Turkish and English, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be T and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct
T : +90 216 123 45 67
F : +90 216 234 56 78
M: +90 532 123 45 67

Yanlış
Incorrect
Phone: +90-216 123 45 67
Fax: +90 216 456 78 98
Mobile: +90-532 123 45 67

- 7) Dahili numaralar, telefon numarasından sonra gelen kesme işareti (/) ile ayrılmalı, çizgi vb. işaret kullanılmamalıdır.
Extension numbers must be separated with a stroke. Line must not be used as a separation.

Doğru
Correct
T: 0216 123 45 67 / 2345

Yanlış
Incorrect
T: 0216 123 45 67 - 2345

- 8) Elektronik posta adresinin başına "e-posta" veya "e-mail" gibi, web sitesi adresinin başına da "web" gibi herhangi bir ibare gelmemelidir.
Descriptions like "e-posta" or "e-mail" must not be used before the electronic mail address. This rule also covers the web site address.

Doğru
Correct
ad.soyad@lorem.com.tr

Yanlış
Incorrect
e-posta: ad.soyad@lorem.com.tr

Doğru
Correct
www.lorem.com.tr

Yanlış
Incorrect
web: www.lorem.com.tr

E-posta İmzası | E-mail Signature

E-posta imzalarında Koç logotaypının yeri ve ölçüsü aşağıda gösterilmektedir.

The location and size of the Koç logotype in the e-mail signatures are shown below.

Ad Soyad

Unvan

Title

ABCDEF

Lorem İpsum A.Ş.

Atatürk Caddesi No: 1

Kadıköy 34000 İstanbul, Turkey

T: +90 216 123 45 67

lorem.com.tr



Koç logotaypının ölçüsü 40 px olmalıdır
The size of Koç logotype should be 40 px

Ortak Girişimlerin E-posta İmzalarında Logotaypların Kullanımı

Use of Logotypes in E-mail Signatures of Joint Ventures

Koç logotayı ile ortaklık yapılan kurumun logotaypının kullanımı aşağıda gösterilmiştir.

The use of the Koç logotype with the joint venture logotype is shown below.



İpsum Dolor
Consectetuer

T: 123 45 67
F: 456 78 90



İpsum Dolor
Consectetuer

T: 123 45 67
F: 456 78 90



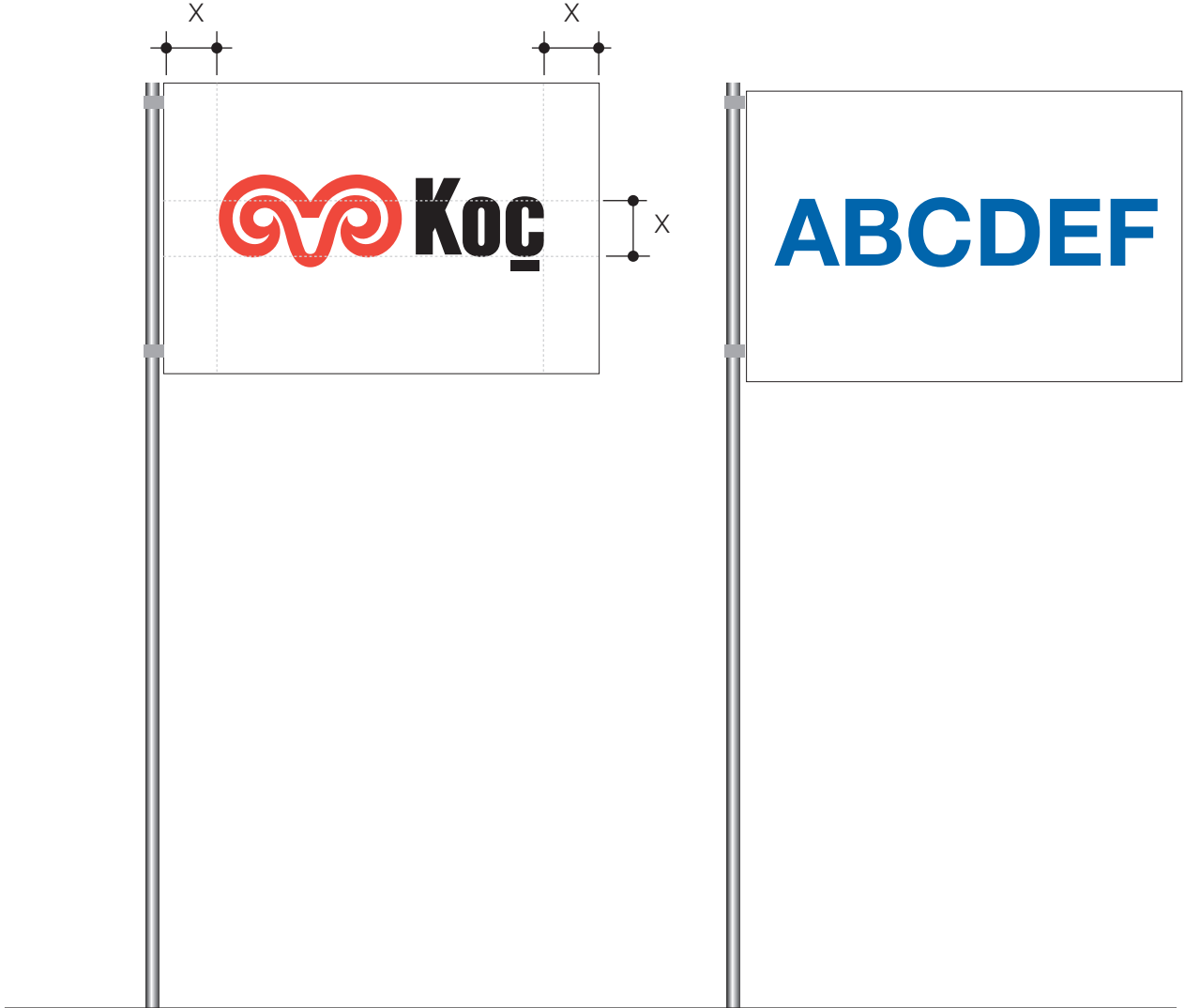
Örnekler
Sample

Koç logotaypının ölçüsü 40 px olmalıdır
The size of Koç logotype should be 40 px

Bayrak | Flag

Koç Topluluğu şirketlerinin üretim tesisi, genel merkez vb. yapılarının önünde Koç bayrağı ile şirket bayrağı aynı ölçülerde uygulanmalıdır.

Koç flag and company flags should be used in the same dimensions in front of the headquarters or production facility of Koç Group companies.



Lobilerde Koç Logotaypının Kullanımı

The Use of Koç Logotype In Lobby

Koç logotayı bina cephelerinde, tabelalarda, vitrinlerde kullanılmaz. Bina girişlerinde Koç logolu bayrak kullanılmalıdır.

Bayrak direğinin uygulanamadığı yerlerde, Koç logotaypının bina içinde, lobide şirket logotayıyla kullanım oranı ve uygulaması aşağıda örneklenmiştir.

1. ve 2. Grup şirketler ayrıca Koç logosunu kullanmamalıdır.

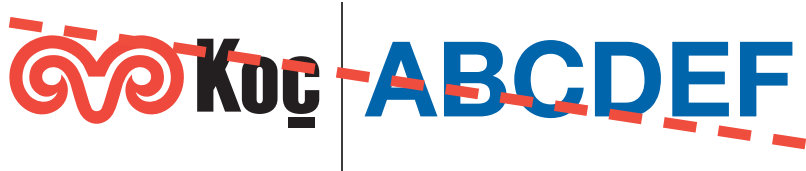
Koç logotype cannot be used on building facades, signboards and showcases. A flag with the Koç logo should be used at the entrance of the building.

Where the flagpole cannot be applied, the Koç logotype should be used inside the building or in the lobby, as in the example.

Group 1 and 2 companies should not use Koç logotype.



Doğru oran
Correct ratio



Yanlış oran
Incorrect ratio

Sunum Şablonu
Presentation Template

Koç Topluluğu şirketleri, Koç logotaypını sadece sunumların kapaklarında kullanmalı, iç sayfalarda kullanmamalıdır.

Koç Group companies should use the Koç logotype only on the covers of presentations, not on the inside pages.

ABCDEF

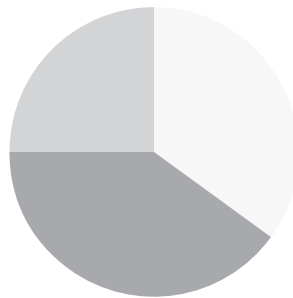
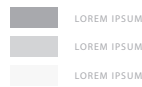


1/17

17

Lorem ipsum

ABCDEF



Veteresne poet qui vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit.

Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poet qui vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestie.



Vefat İlanı

Condolence Announcements

Koç Topluluğu şirketlerinin vereceği vefat ve başsağlığı ilan tasarımlarına aşağıda yer verilmiştir.

Örneklereki ölçülendirmeler 4 st x 10 cm boyutundaki ilanlar içindir. Farklı sütun/cm'deki ilan uygulamalarında, ilan tasarımı bozulmadan, oran ve denge korunarak, punto ve ölçüler değiştirilebilir.

Condolence announcements of Koç Group companies are shown below.

The metrics are given for ads where width and length are 4 columns and 10 cm respectively. For ads with different dimensions, the font sizes can be increased or decreased without corrupting the basic design of the ad.

45 mm

55 mm

6 mm 12 mm 4 mm

5 mm 3 mm

Şirketimizin Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor Ipsum'un babası
değerli insan

Başsağlığı

Lorem Ipsum'u

kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.
Kederli ailesine ve tüm yakınlarına
başsağlığı dileriz.

Arçelik A.Ş.

Helvetica Condensed Black, 38 pt

Helvetica Condensed Black, 22 pt

Helvetica Condensed Light, 11 pt

Helvetica Inserat Roman, 28 pt

45 mm

55 mm

6 mm 12 mm 4 mm

5 mm 3 mm

Şirketimizin Epicharmi Siculi Koordinatörü
Dolor Ipsum'un babası
değerli insan

Vefat

Lorem Ipsum'u

kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz.
Cenazesi 02.02.2020 Cuma günü
Erenköy Camii'nden öğle namazında kaldırılacak
ve Karacaahmet Aile Mezarlığı'nda
toprağa verilecektir.

Koçsystem A.Ş.

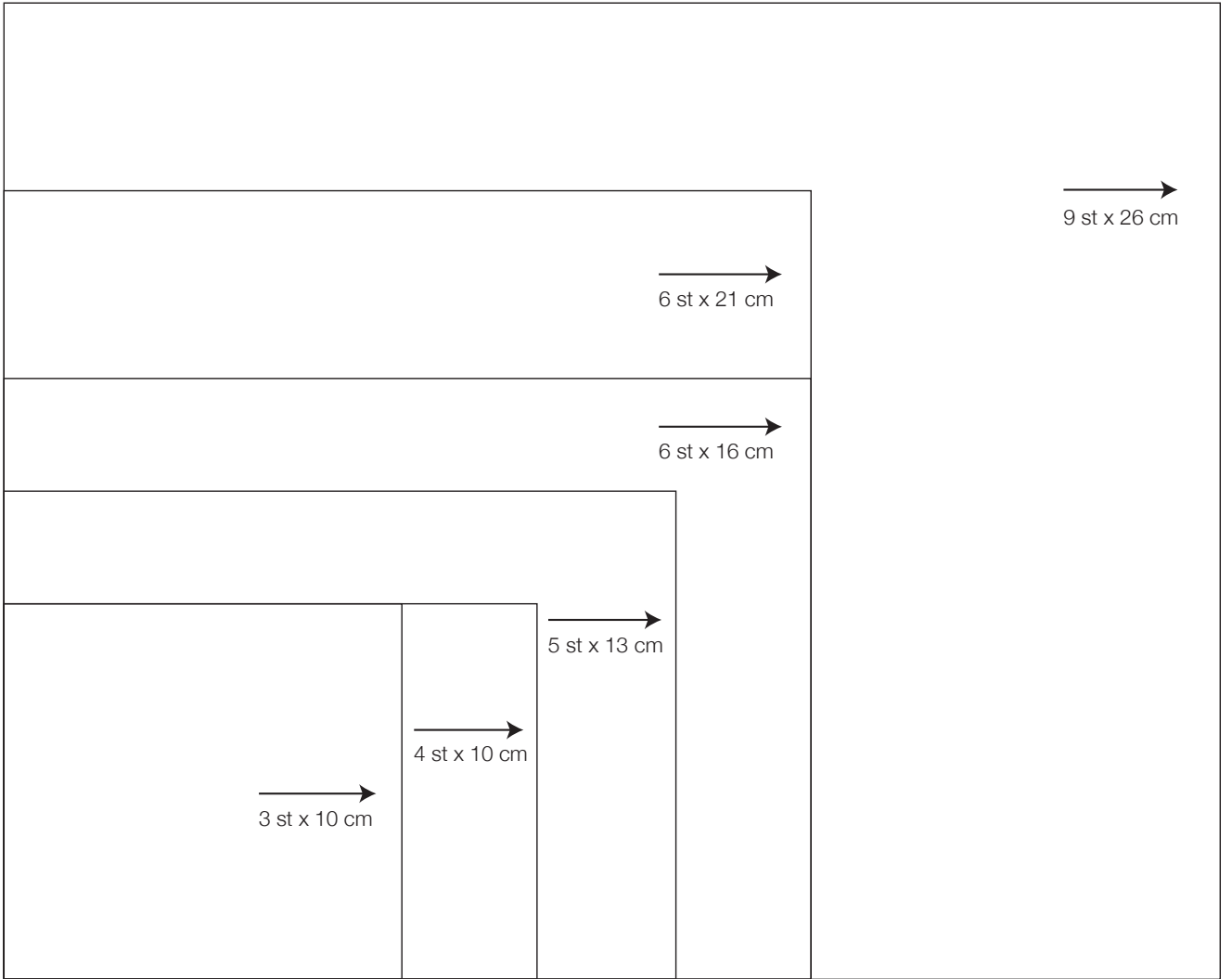
Helvetica Inserat Roman, 28 pt

Vefat ve Başsağılı İlanları Ölçüleri

Decease and Condolence
Announcement Scale

Vefat/Başsağılı ilanlarının ölçü seçenekleri aşağıda belirtilmiştir. Bu ölçüler dışında ilan yapılamaz.

Decease and condolence announcement scale options are shown below. No announcement can be made in a scale other than the specified scale options.



Bölüm 4 Section 4

Marka Mimarisi

1. Grup

1. Grup; Örnek Uygulamalar

2. Grup

2. Grup; Örnek Uygulamalar

3. Grup

3. Grup; Örnek Uygulamalar

4. Grup

4. Grup; Örnek Uygulamalar

5. Grup

5. Grup; Uygulama İlkeleri

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Dikey Alanda Ölçülendirme

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Yatay Alanda Ölçülendirme

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Yerleşim Kuralı

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Yerleşim Örneği

TV Ekranında Kullanım

TV Packshot Standardı

Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı - Örnek Uygulamalar

Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanım

Web Sitesi ve e-Bültenlerde Ölçülendirme

Favicon

Hizmet Ödül Töreni Kitapçığı

Fuar Standlarında Koç Logotaypının Kullanımı

Formalarda Koç Logotaypının Kullanımı

Koç Topluluğu Şirketlerinin Topluluk Dışı Şirketlerle İşbirliklerinde Logoların Kullanımı

Antetli kağıt, Zarf ve Kartvizitlerde Logotaypın Konumu, Ölçüsü

Dijital Platform Temel İlkeleri

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 1

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 2

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 3

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 4

Koç Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı

Şirketlerinin Yetkili Satıcı, Basın Toplantısı vb. Etkinliklerde Logotayp Uygulaması

Seremoni Kurdelesi

Brand Architecture

Level 1

Level 1; Sample

Level 2

Level 2; Sample

Level 3

Level 3; Sample

Level 4

Level 4; Sample

Level 5

Level 5; Usage Basis

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Vertical Layout

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - The Size in Horizontal Layout

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Position in the Approved Area

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Layout Sample

Using the Koç Logotype on TV Screen

TV Packshot Standard

Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos

Using the Koç Logotype on Advertising and for Activities - Application Samples

Using the Koç Logotype on the Back Cover

Using the Koç Logotype on Web Site and e-Bulletin

Favicon

Service Awards Ceremony Book

The Use of Koç Logotype In Exhibition Stands

The Use of Koç Logotype On Uniforms

xxxxxxx

Logotype Scale and Position In Stationery with Letterhead, Envelope and Business Cards

Digital Platform Basic Principles

Basic Principles in Invitation Card Design 1

Basic Principles in Invitation Card Design 2

Basic Principles in Invitation Card Design 3

Basic Principles in Invitation Card Design 4

Using the Koç Logotype on Company Invitations

Using the Koç Logotype in Authorized Dealer Events

Ceremony Ribbon

Marka Mimarisi | Brand Architecture

Koç Topluluğu şirketleri, logotayplarına göre 5 gruba ayrılmaktadırlar:

- 1. Grup şirketler;**
 - Koç sembolünü kullanan
 - Adında "Koç" ibaresi olan
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Bold kullanılan şirketlerdir.
- 2. Grup şirketler;**
 - Koç sembolünü kullanan
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Bold kullanılan şirketlerdir.
- 3. Grup şirketler;**
 - Logotayplarında Helvetica Inserat Bold kullanılan
 - Bazılarının adında "Koç" ibaresi de olabilen şirketlerdir.
- 4. Grup şirketler;**
 - Kendine özgü logotaypları olan şirketlerdir.
- 5. Grup şirketler;**
 - Mevcut kullanımları sebebiyle yukarıdaki grupların dışında kalan şirketlerdir.

Aşağıda her gruptan sadece bazı şirketlere örnek olarak yer verilmiştir.

Koç Group companies have been divided into 5 groups based on their logotypes:

- 1. Level companies;**
 - Using the Koç's horn symbol
 - Using the "Koç" name
 - Using Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes.
- 2. Level companies;**
 - Using the Koç's horn symbol
 - Using Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes.
- 3. Level companies;**
 - Using Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes.
 - Some using the "Koç" name
- 4. Level companies;**
 - Using a unique logotype.
- 5. Level companies;**
 - Companies that fall outside the above grouping because of their current applications.

Below, under each group, you can find some of our companies.

1. Grup: Aşağıdaki örnekler, isimlerinde Koç geçen, logotayplarında Helvetica Inserat Bold yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.
Level 1: The examples below use the Koç's horn symbol and Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes and the word "Koç" in their names.

 **Koçfinans**

 **KoçSistem**

2. Grup: Aşağıdaki örnekler, logotayplarında Helvetica Inserat Bold yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.
Level 2: The examples below use the Koç's horn symbol and Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes without the word "Koç" in their names.

 **Ram**

 **Zer**

 **YapıKredi**

3. Grup: Aşağıdaki örnekler, logotayplarında Helvetica Inserat Bold yazı karakteri kullanan ve isimlerinde "Koç" geçebilen şirketlerdir.
Level 3: The examples below use Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes and some may also be using the word "Koç" in their names.

 **Tüpraş**

 **Otokoç**



4. Grup: Aşağıdaki örnekler, ikendilerine özgü logotaypları olan şirketlerdir.
Level 4: The examples below use the unique logotypes.

 **AYGAZ**

 **arçelik**

 **pet**

5. Grup: Mevcut kullanımları sebebiyle yukarıdaki grupların dışında kalan şirketlerdir.
Level 5: Companies that fall outside the above grouping because of their current applications.



1. Grup | Level 1

İsimlerinde Koç geçen, logotayplarında Helvetica Inserat Bold yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Örneklere aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde ayrıca Koç logotaypını kullanmamalıdır.

Companies that are using the Koç's horn symbol and Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes and the word "Koç" in their names.

Examples are shown below.

This group of companies should not reuse the Koç logotype in their corporate stationery and advertising etc.

 **Koçfinans**

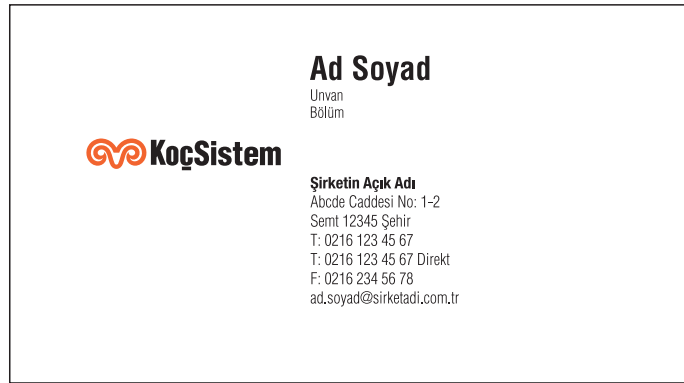
 **KoçSistem**

1. Grup; Örnek Uygulamalar

Level 1; Sample

1. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 1 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1

**Bu metin
buraya görsel
amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir
anlam
içermemektedir.
Bu metin buraya
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**

 **KoçSistem**

İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

2. Grup | Level 2

Logotayplarında Helvetica Inserat Bold yazı karakteri ve Koç sembolü kullanan şirketlerdir.

Örneklere aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde ayrıca Koç logotaypını kullanmamalıdır.

Companies that are using the Koç's horn symbol and Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes without the word "Koç" in their names.

The examples are shown below.

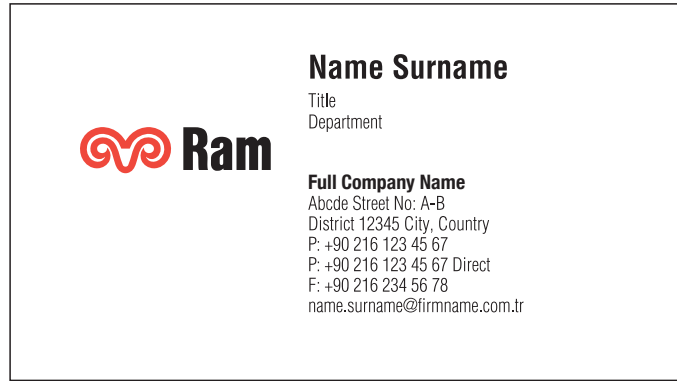
This group of companies should not reuse the Koç logotype in their corporate stationery and advertising etc.



2. Grup; Örnek Uygulamalar Level 2; Sample

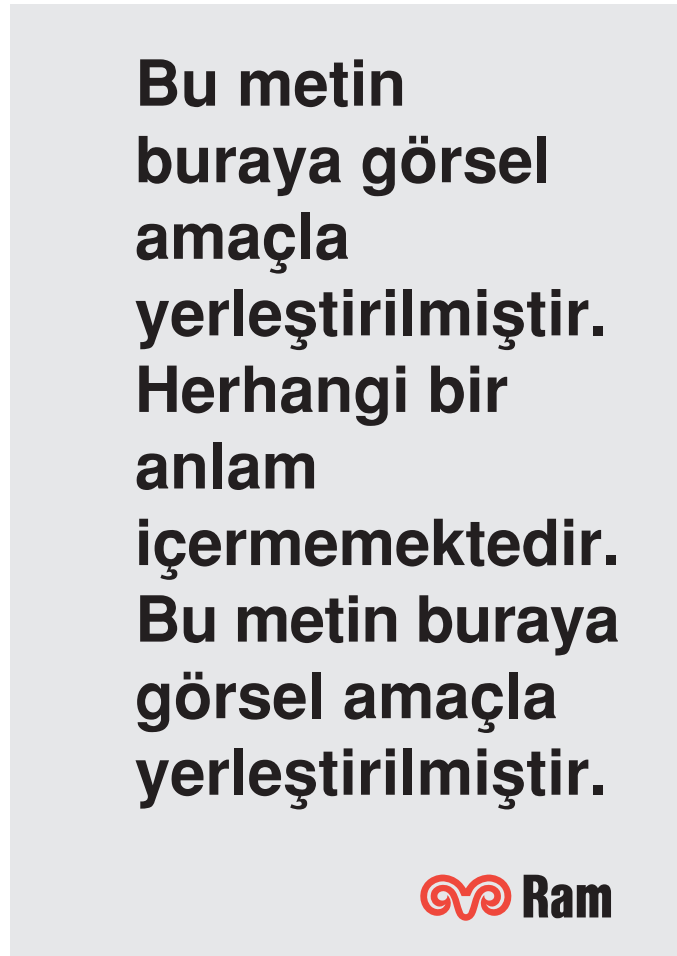
2. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 2 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

3. Grup | Level 3

Logotayplarında Helvetica Inserat Bold yazı karakteri kullanan ve isimlerinde “Koç” geçebilen şirketlerdir.

Örneklarine aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde, ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde Koç logotaypını kullanmalıdırlar.

Companies that are using Helvetica Inserat Bold typeface in their logotypes and some may also be using the word “Koç” in their names.

The examples are shown below.

This group of companies should use the Koç logotype in all their communication referring to the rules and samples given on further pages.

The logo for Tüpraş, featuring a red stylized 'T' icon followed by the word 'Tüpraş' in a bold, black, sans-serif font.

Otokoç

Otokar

Düzey

3. Grup; Örnek Uygulamalar Level 3; Sample

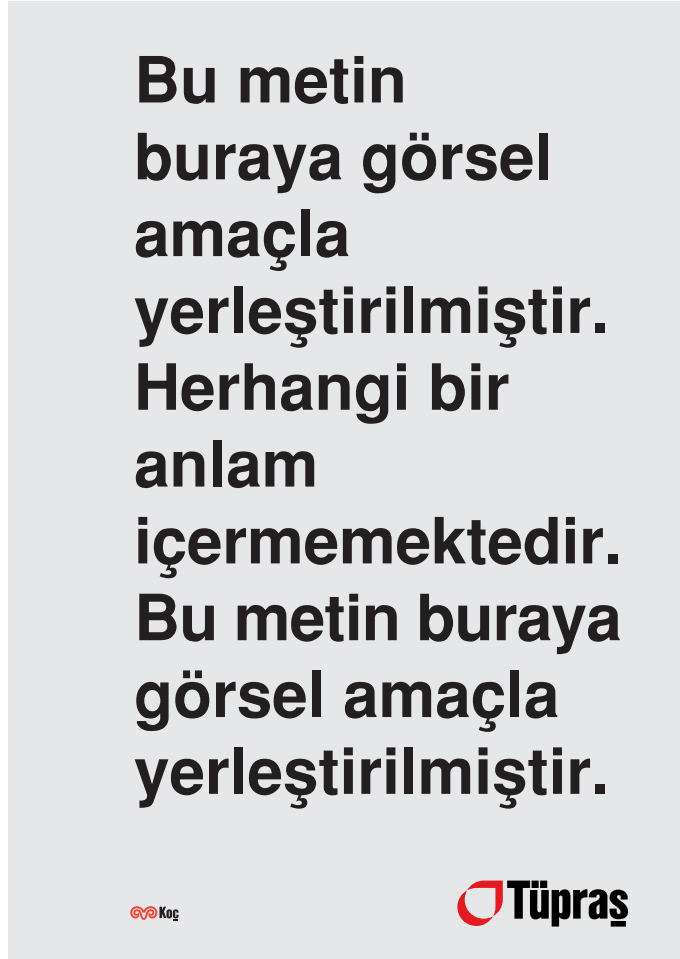
3. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 3 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

4. Grup | Level 4

Kendine özgü logotaypları olan şirketlerdir.

Örneğine aşağıda yer verilmiştir.

Bu gruptaki şirketler, kurumsal evrak ve tanıtım malzemelerinde, ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde Koç logotaypını kullanmalıdırlar.

Companies that are using a unique logotype.

The examples are shown below.

This group of companies should use the Koç logotype in all their communication referring to the rules and samples given on further pages.

AYGAZ

 **arçelik**

pet

beko

tat

4. Grup; Örnek Uygulamalar Level 4; Sample

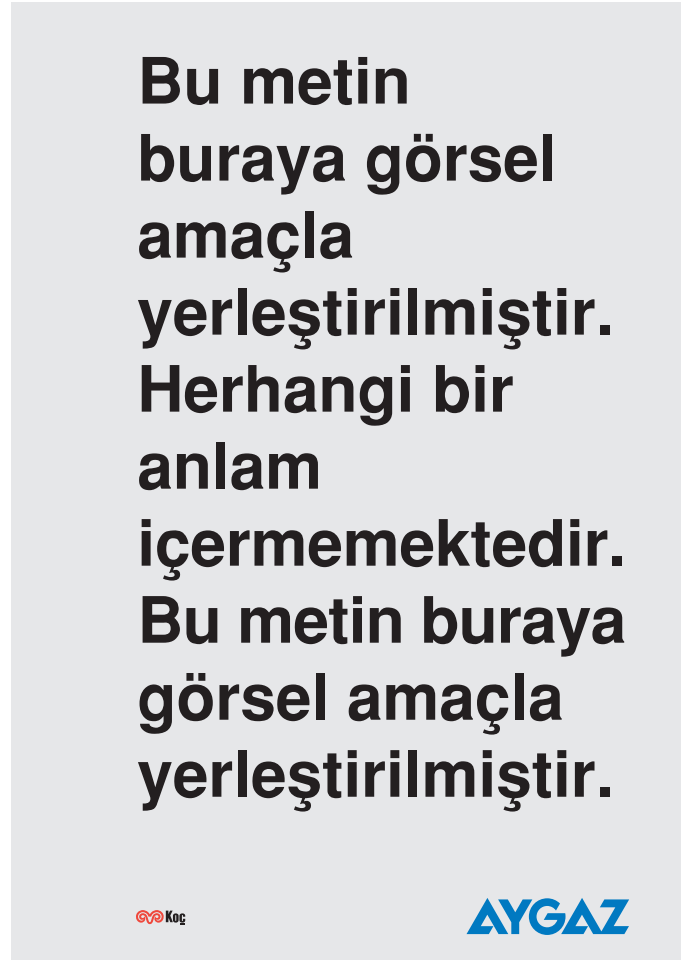
4. Gruba ait şirketler için uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Application samples of Level 4 companies are shown below.



Kartvizit örneği - Ölçü 1:1'dir.

Business Card Sample - Scale: 1:1



İlan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Print sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

5. Grup | Level 5

Mevcut kullanımları sebebiyle ayrı bir grup oluşturmuş şirketlerdir.

Companies that are handled in a separate grouping because of their current applications.



5. Grup; Uygulama İlkeleri

Level 5; Usage Basis

Kılavuzda, bu gruba ait şirketlerin uygulama örneklerine yer verilmemiş, yerine uygulama ilkeleri yazılmıştır.

Bu şirketler, gerektiğinde, işbirliği içinde oldukları uluslararası kurumların/ markaların kimliklerini uygulayabilirler.

Uluslararası ortaklık kurdukları kurum/marka ile yeniden kimlik oluşturabilirler. Böyle bir durum söz konusu olduğunda, mutlaka Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'nden onay alınmalıdır.

Koç logotayı, kurumsal evrakta uluslararası tasarımın uygun bir yerinde, tanıtım/duyuru etkinliklerinde ise ilerleyen sayfalarda belirtilen ve örneklenen kurallar dahilinde kullanılmalıdır. Bu ilkelerin dışında kalan bir durumla karşılaşıldığında, Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'ne başvurulmalıdır.

Instead of illustrating application samples, the application principles of this group are written below.

This group of companies can refer to the international brand's guidelines if necessary.

They can create guidelines with their international brand partnerships. When you encounter such issues, please get approval from the Koç Holding Corporate Brand Communications and Sponsorship Department.

The Koç logotype should be applied on an appropriate place in the international brands' corporate stationery. For other communication applications like advertising etc; please refer to the rules and samples on the following pages. When you encounter such issues that are out of these principles, please refer to the Koç Holding Corporate Brand Communications and Sponsorship Department.

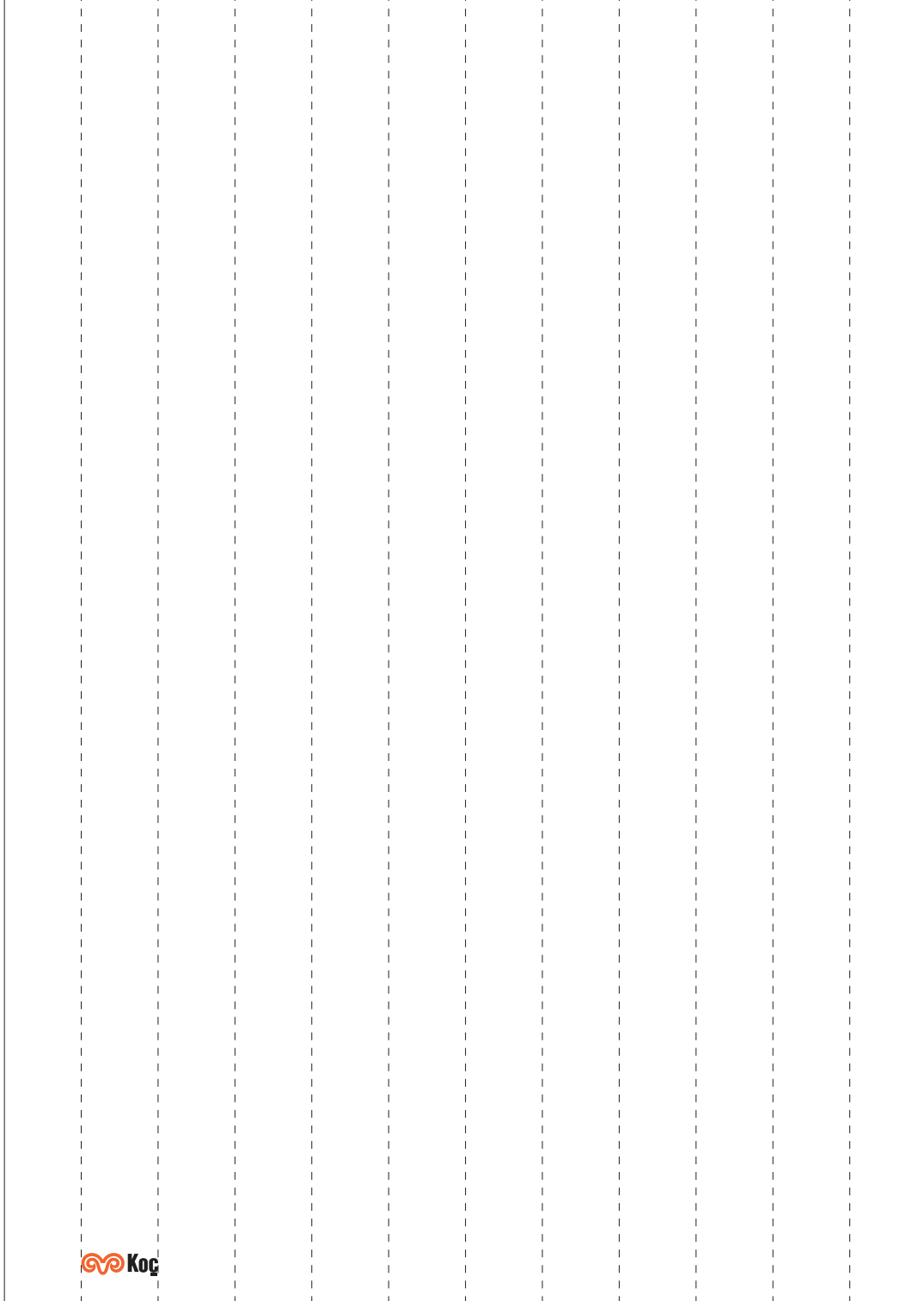
**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Dikey Alanda Ölçülendirme**
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
The Size in Vertical Layout

Dikey bir alanda -ilan, afiş vb.-
Koç logotaypının boyutu aşağıda
gösterilmiştir.

1. ve 2. Grup şirketler tanıtım ve
duyurularında ayrıca Koç logosunu
kullanmamalıdır.

The size of the Koç logotype on a
vertical layout ad, poster etc. is shown
below.

Group 1 and 2 companies should not
use Koç logotype in promotions and
announcements.



 Koç

1/12

**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Yatay Alanda Ölçülendirme**
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
The Size in Horizontal Layout

Yatay bir alanda -ilan, billboard vb.-
Koç logotaypının boyutu aşağıda
gösterilmiştir.

1. ve 2. Grup şirketler tanıtım ve
duyurularında ayrıca Koç logosunu
kullanmamalıdır.

1/17 kuralını uygularken, sembol ve
logotaypın eninin 1 m'den büyük bir
ölçüye denk geldiği durumda, lütfen
Koç Holding Kurumsal Marka ve
Sponsorluklar Koordinatörlüğü'ne
danışınız.

The size of the Koç logotype on a
horizontal layout ad, poster etc. is
shown below.

Group 1 and 2 companies should not
use Koç logotype in promotions and
announcements.

If the Koç logotype becomes wider than
1 meter according to the 1/17 rule,
please contact the Koç Holding
Corporate Brand Communications and
Sponsorship Department.



1/17

Tanıtım ve Duyurularda Koç Logotaypının Kullanımı Yerleşim Kuralı

Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
Position in the Approved Area

Koç logotaypının bir alan içindeki yeri
aşağıda gösterilmiştir.

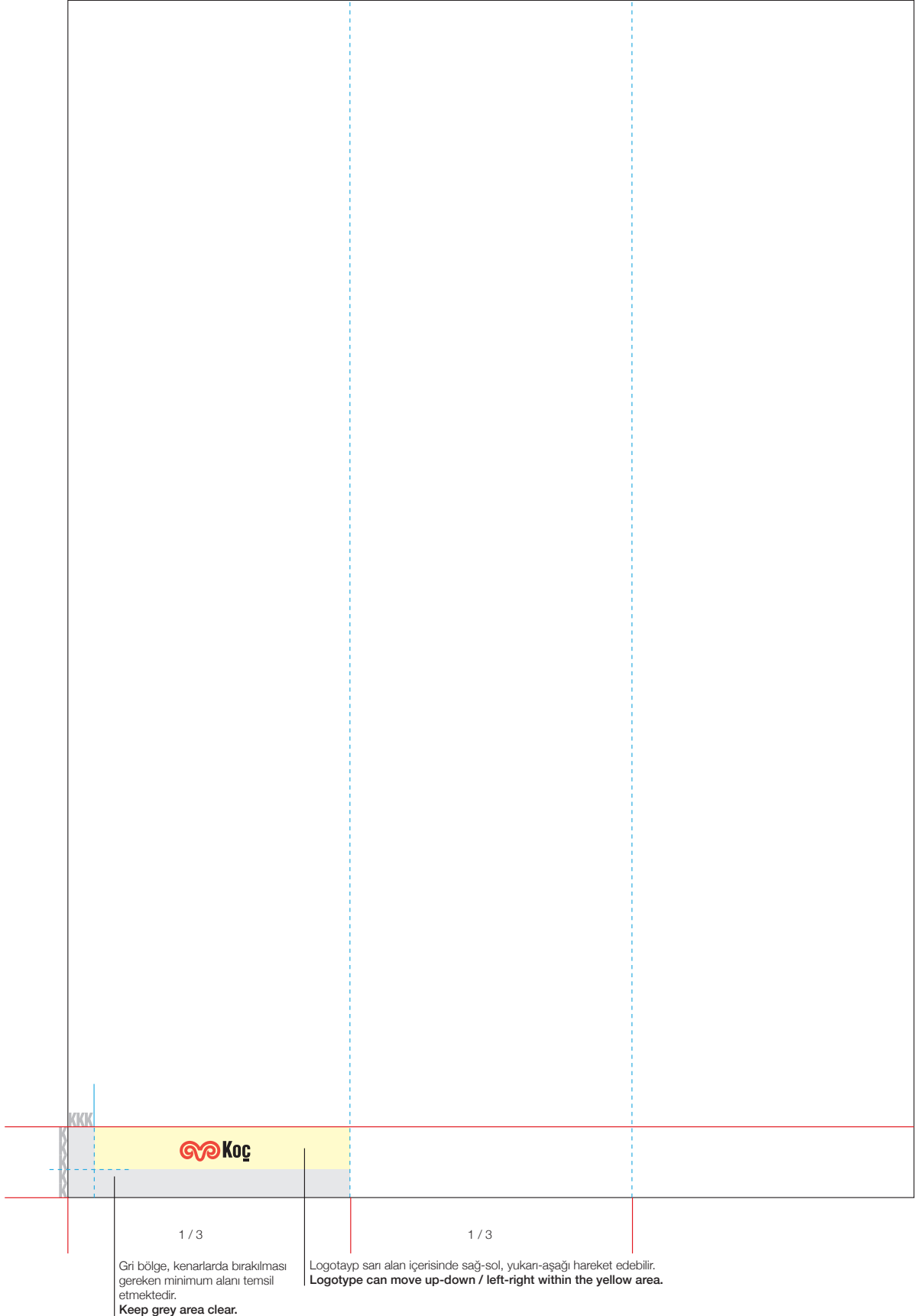
Koç logotayı, tasarım alanının eninin
1/3'lük bölümünde yer almalıdır.

1. ve 2. Grup şirketler tanıtım ve
duyurularında ayrıca Koç logosunu
kullanmamalıdır.

The location of the Koç logotype on a
layout sample is shown below.

The Koç logotype should be placed on
1/3 of the width of the design area.

Group 1 and 2 companies should not
use Koç logotype in promotions and
announcements.



**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı
Yerleşim Örneği**
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities
Layout Sample

Aşağıda, kurallar doğrultusunda hazırlanan bir örneğe yer verilmiştir.

1. ve 2. Grup şirketler tanıtım ve duyurularında ayrıca Koç logosunu kullanmamalıdır.

The location of the logotype according to the rules is shown on a layout below.

Group 1 and 2 companies should not use Koç logotype in promotions and announcements.

**Bu metin
buraya görsel
amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir
anlam
içermemektedir.
Bu metin buraya
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**



TV Ekranında Kullanım Using the Koç Logotype on TV Screen

Koç logotaypının ekran içindeki yeri aşağıda gösterilmiştir.

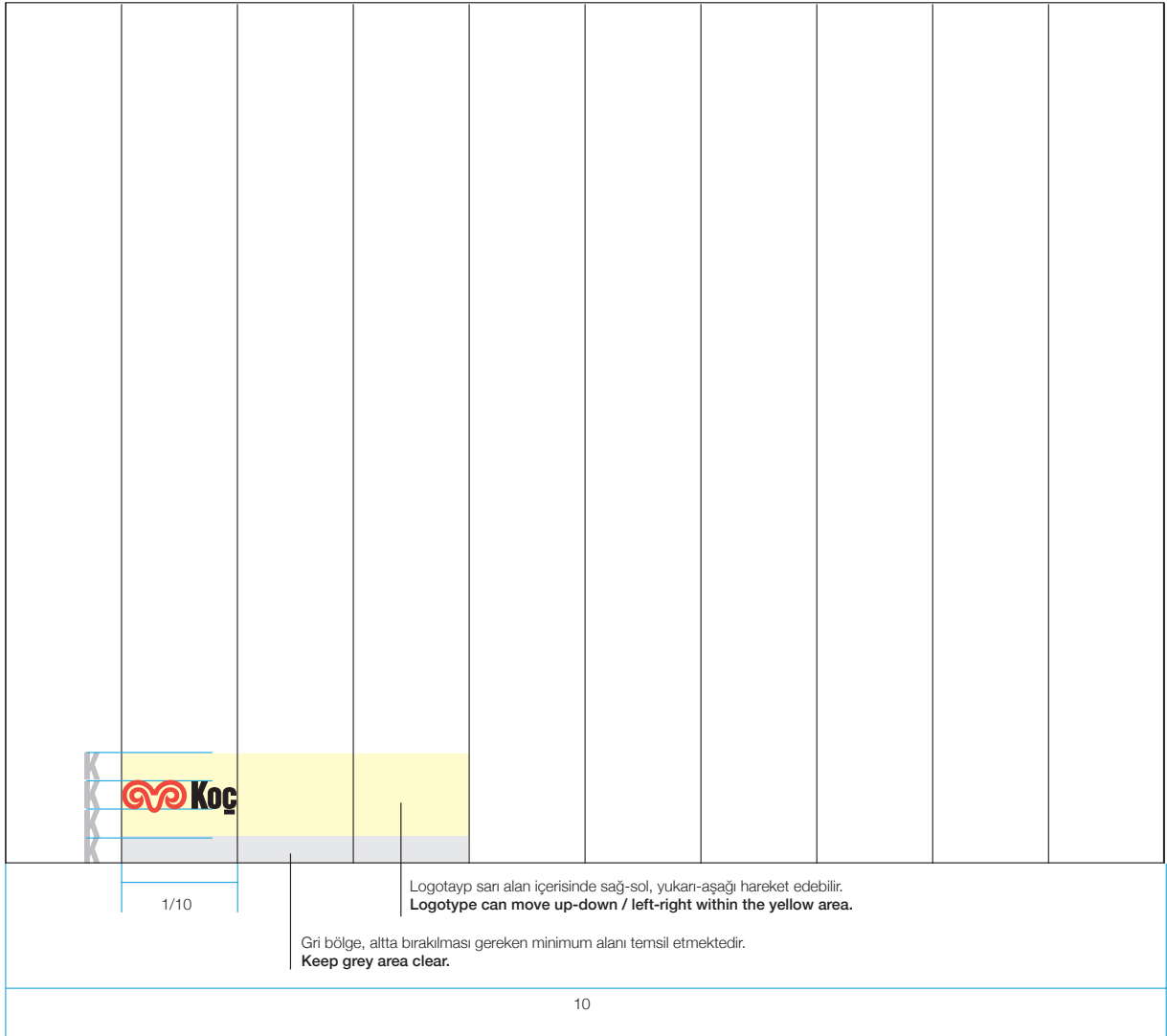
The location of the Koç logotype on a TV screen is shown below.

Ekranında Koç logotaypının yer alacağı bölüm, ekran genişliğinin 1/10'u olmalıdır.

The size of the Koç logotype should be 1/10 of the width of the screen.

1. ve 2. Grup şirketler tanıtım ve duyurularında ayrıca Koç logosunu kullanmamalıdır.

Group 1 and 2 companies should not use Koç logotype in promotions and announcements.



TV Packshot Standardı

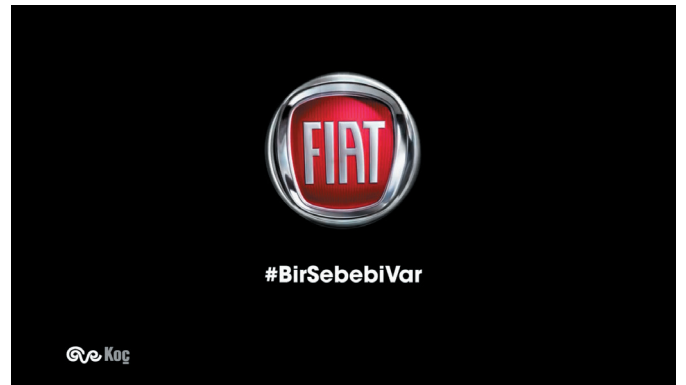
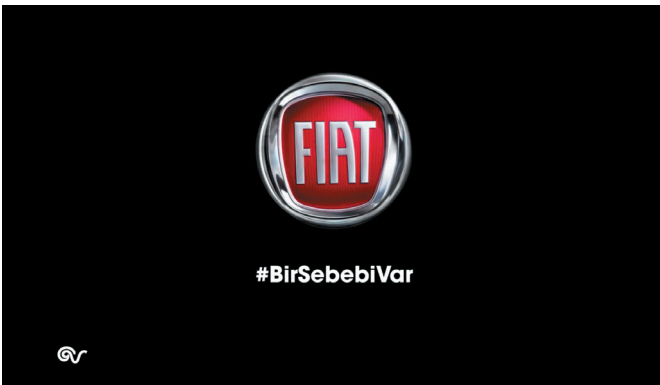
TV Packshot Standard

Aşağıda, TV packshot uygulamasına yer verilmiştir.

1. ve 2. Grup şirketler tanıtım ve duyurularında ayrıca Koç logosunu kullanmamalıdır.

Below is the storyboard of the TV Packshot application.

Group 1 and 2 companies should not use Koç logotype in promotions and announcements.



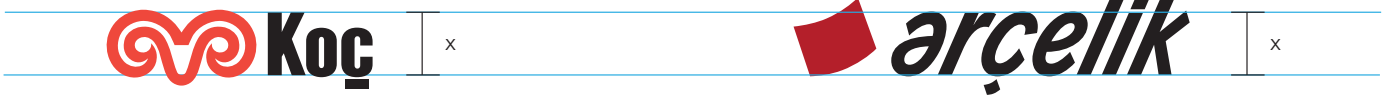
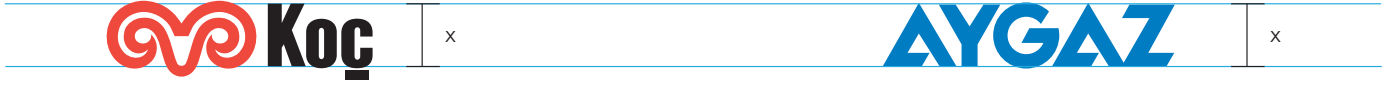
Koç Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı
Using the Koç Logotype in Equal Proportions with Other Companies' Logos

Koç logotayı ile diğer şirketlerin logotayplarının eşit oranda kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

Bu oranlar, basın toplantısı, genel kurul gibi kurum isimlerinin ön plana taşındığı etkinliklerde kullanılması gereken oranlardır.

The proportions of the Koç logotype and the other corporations'/brands' logotypes are shown below.

The proportions below are used when the company names have to be highlighted at various activities like press conferences, general shareholders' meetings etc.



**Tanıtım ve Duyurularda
Koç Logotaypının Kullanımı;
Örnek Uygulamalar**
Using the Koç Logotype on
Advertising and for Activities;
Application Samples

Dikey ve yatay bir alanda -ilan, afiş vb.-
Koç logotaypının diğer marka logotayı
ile kullanım oranına ilişkin örneklendirme
aşağıdaki gibidir.

1. ve 2. Grup şirketler tanıtım ve
duyurularında ayrıca Koç logosunu
kullanmamalıdır.

The size relationship between the
Koç logotype and the brand logotype
on a vertical and horizontal layout ad,
poster etc. is shown below.

Group 1 and 2 companies should not
use Koç logotype in promotions and
announcements.

**Bu metin
buraya görsel
amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir
anlam
içermemektedir.
Bu metin buraya
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.**



AYGAZ

Dikey ilan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Vertical layout sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

**Bu metin bu alana
görsel amaçla
yerleştirilmiştir.
Herhangi bir anlam
içermemektedir.**



AYGAZ

Yatay ilan örneği - Orijinal ölçü A4'tür. Sayfaya %60 küçültülerek yerleştirilmiştir.
Horizontal layout sample - Original scale is A4. The sample is 60% minimized.

Koç Logotaypının Arka Kapakta Kullanımı

Using the Koç Logotype on the Back Cover

Davetiye, broşür, katalog gibi kapaklı ve birden fazla sayfalı basılı malzemelerde, ana markanın ön kapakta, Koç logotaypının ise arka kapakta yer alması gerekmektedir. Aşağıda, Koç logotaypının yer alabileceği üç seçenek gösterilmiştir.




1. ve 2. Grup şirketler ayrıca Koç logosunu kullanmamalıdır.

On various kinds of materials which have more than one page and which have a cover page like invitations or catalogues; the main brand logotype should be used on the cover page and the Koç logotype should be placed on the back cover.

Group 1 and 2 companies should not use Koç logotype.

Arka Kapak
Back Cover

Kapak
Front Cover

| | |
|---|---|
|  | <p>Marka logotayp Brand logotype</p> |
|   | |
| <p>1/17</p> | <p>Koç logotayp, tanıtım malzemesinin eninin 1/17 si olmalıdır. The Koç logotype should be 1/17 of the width of the material.</p> |
| <p>17</p> | |

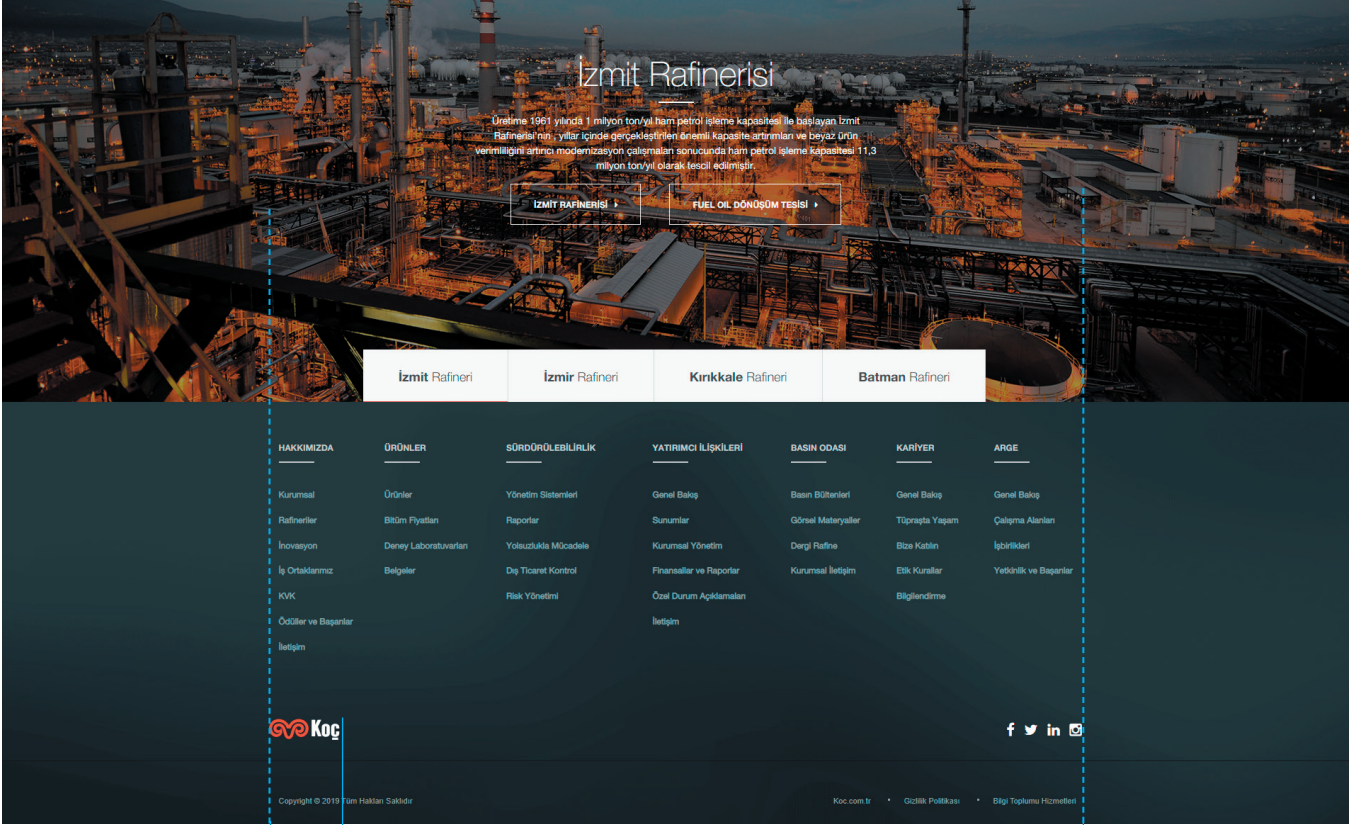
Koç logotaypı, tanıtım malzemesinin arka kapağında alt orta, sol köşe veya tam ortada kullanılabilir.
The Koç logotype can be centered on the page or placed in the lower left corner or can also be centered at the bottom of the page.

Web Sitesi ve e-Bültenlerde Ölçülendirme

Using the Koç Logotype on Web Site and e-Bulletin

Koç logotaypının yer alacağı bölüm, tasarım alanının genişliğinin 1/14'ü olmalıdır.

The size of the Koç logotype should be 1/14 of the width of the design area.



1/14

14

Hediyeni



ile seç!

1-17 Şubat tarihleri arasında Sevgililer Günü'ne özel teknoloji, küçük ev aletleri ve kişisel bakım ürünlerinde **1.250 TL'ye varan indirimler** aşkınızı bekliyor.

| | | |
|---|---|---|
|  Samsung Galaxy S2 Core 1.099 TL 949 TL |  Samsung Galaxy S4 1.399 TL 1.199 TL |  Samsung Galaxy S5 1.649 TL 1.499 TL |
|  Nesca Mini 9 10'lü Film Hediye Mini Box 715 TL 649 TL |  Açık 8840 5B ASL 8840 5B 3.885 TL 2.999 TL |  Açık P14 4 7" Tablet 499 TL 349 TL |
|  K 3400 Beyaz Mük Telve Türk Kahvesi Makinesi 652 TL 549 TL |  HD 9890 Sensör Saç Kurutma 499 TL 382 TL |  GSB 720 Hoparör BİR alanı bir BEDAVI 758 TL 379 TL |

arçelik.com.tr
444 0 888



1/14

14

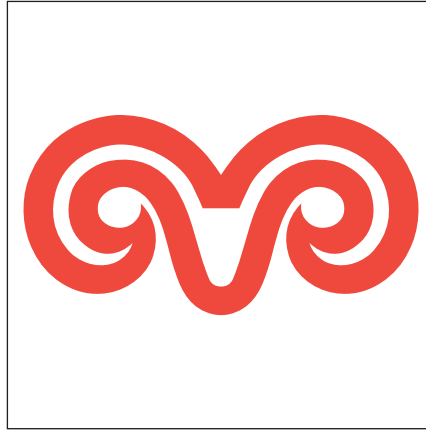
Favicon

Favicon kullanımları aşağıda örneklenmiştir.

1. ve 2. Grup şirketler ayrıca Koç logosunu kullanmamalıdır.

Favicon uses are shown below.

Group 1 and 2 companies should not use Koç logotype.



Logolarında Koç sembolü olan Topluluk Şirketleri, beyaz zeminde kırmızı uygulamalıdır.

Koç Group Companies, which have a Koç symbol in their logos, can use them in red on a white background.



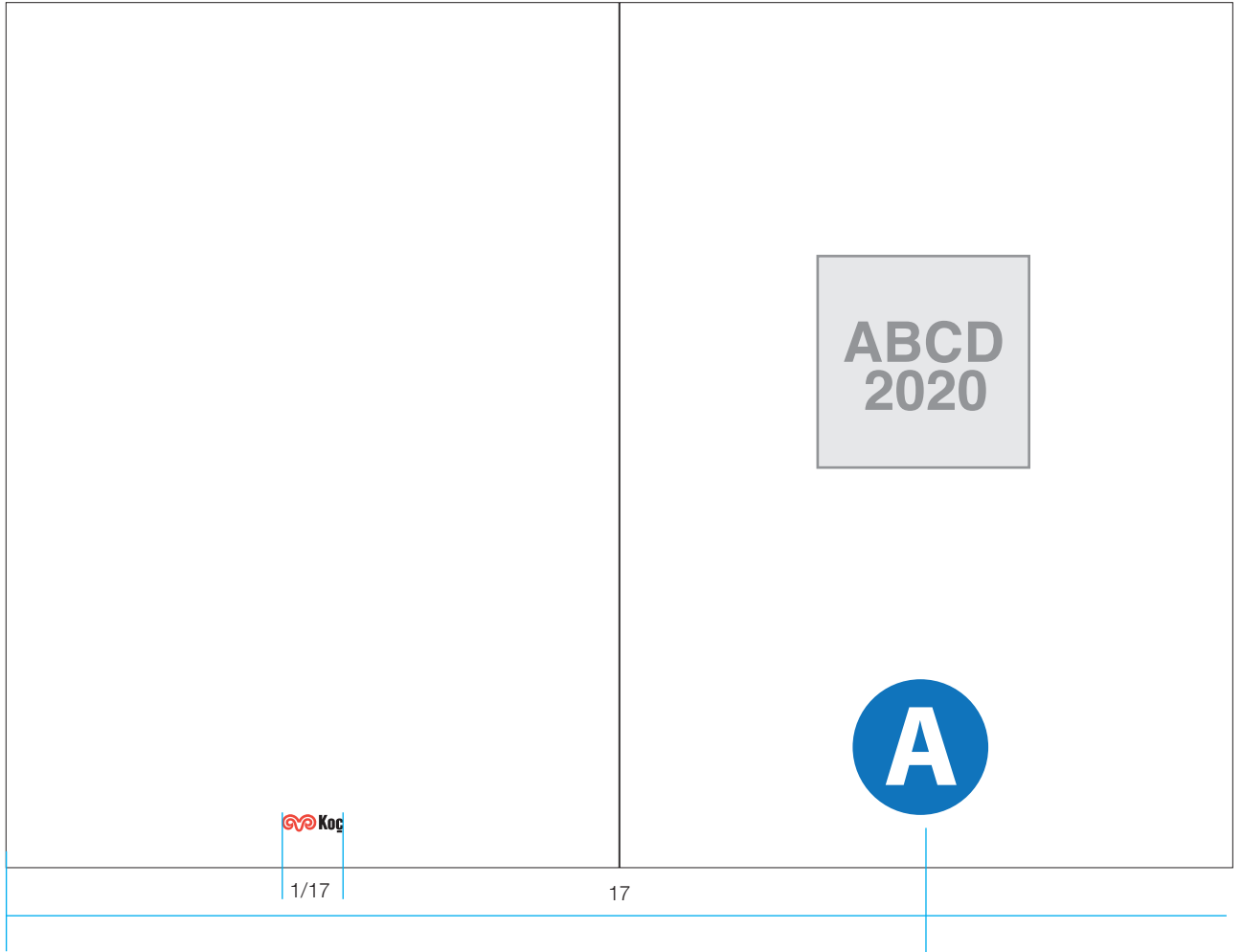
Logosunun tasarımı nedeniyle Yapı Kredi Bankası, sembolü gri uygulamalıdır.

Due to the design of its logo, Yapı Kredi Bank should apply the symbol in gray.

Hizmet Ödül Töreni Kitapçığı Service Awards Ceremony Book

Hizmet Ödül Töreni Kitapçığının tasarım standardı aşağıda örneklendirilmiştir.
Ebat: 17 x 24 cm. veya A5

Design standards for the Service Awards Ceremony Book are outlined below:
Dimensions: 17 x 24 cm or A5



Topluluk şirketlerinin hazırlayacağı kitapçıklarda şirketin logotayı ön kapakta yer almalıdır.

The company logotype should be positioned on the front cover of the books by group companies.

Fuar Standlarında Koç Logotaypının Kullanımı

The Use of Koç Logotype In Exhibition Stands

Marka veya kurumların fuar standlarında bir adet Koç logotaypı yer almalıdır.

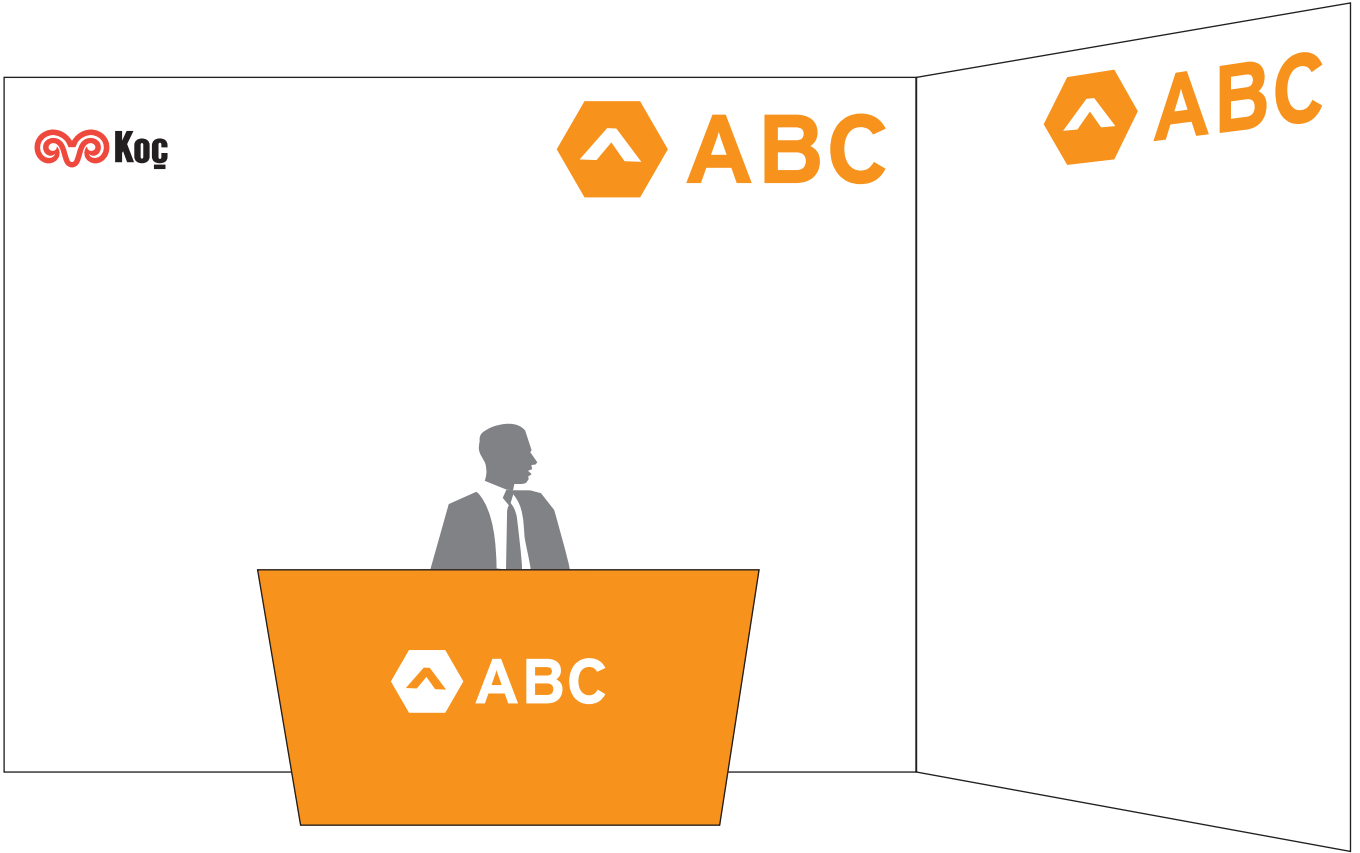
Koç logotaypı marka veya kurumun logotaypından büyük olamaz.

1. ve 2. Grup şirketler ayrıca Koç logosunu kullanmamalıdır.

A Koç logotype must be available at the exhibition stands of brand or organizations.

The Koç logotype size can not exceed the size of the logotype of the brand or organization.

Group 1 and 2 companies should not use Koç logotype.

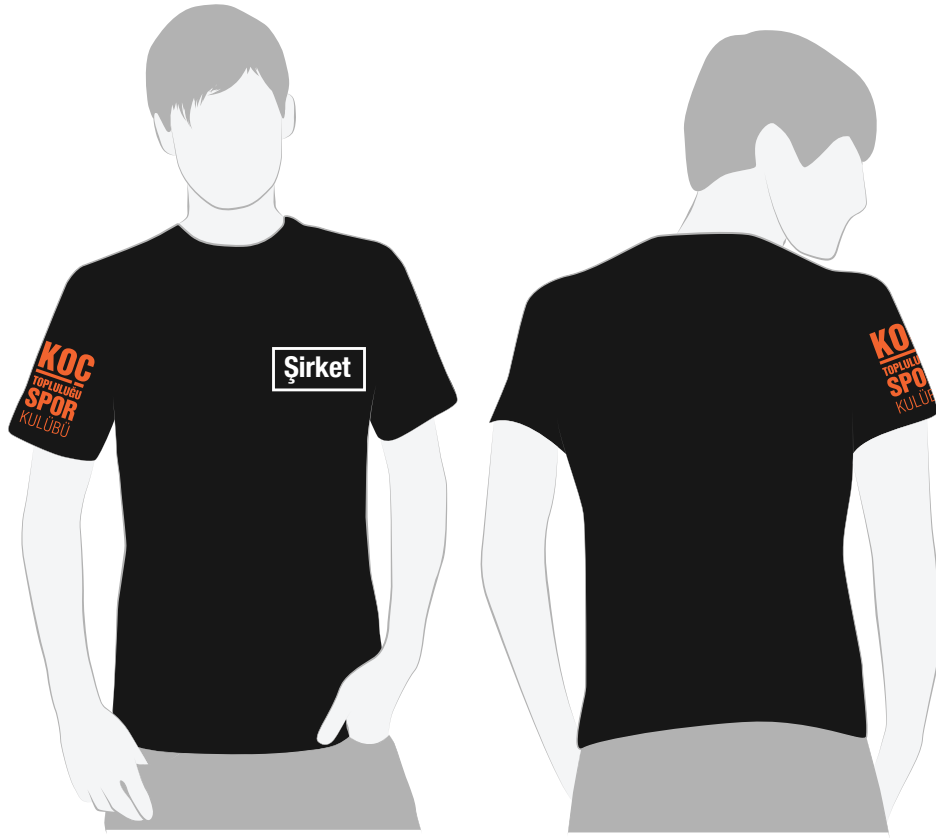


Formalarda Koç Logotaypının Kullanımı

The Use of Koç Logotype On Uniforms

Formalarda logotaypın kullanım standartı aşağıda örneklenmiştir.

Use of logotype on uniforms is shown in the examples below.



Koç Topluluğu Spor Kulübü'nün düzenlediği organizasyonlarda KTSK sağ kolda, şirket logosu ise sol göğüste yer almalıdır.

In organizations organized by Koç Group Sports Club (KTSK), the KTSK logo should be placed on the right arm and the company logo on the left chest.

**Koç Topluluğu Şirketlerinin
Topluluk Dışı Şirketlerle
İşbirliklerinde Logoların Kullanımı**
The Use of Koç Logotype In
Non-Community Partnerships

Koç logotayı ile ortaklık yapılan kurumun logotaypının kullanımı aşağıda gösterilmiştir.

Dikkat edilmesi gereken konu, Koç logosu ile Koç Topluluğu şirketinin logosunun belirgin bir şekilde ayrılmış alan içinde yer alması, işbirliği yapılan kurum logosu ile ilişki kurmamasıdır.

The use of the Koç logotype with the joint venture logotype is shown below.

It should be noted that the logo of the Koç Group and the logo of the Koç Group are located in a distinctly reserved area, and not to relate to the logo of the cooperating institution.



**Antetli Kağıt, Zarf ve Kartvizitlerde
Logotaypın Konumu, Ölçüsü**
Logotype Scale and Position In
Stationery with Letterhead, Envelope
and Business Cards

Antetli kağıt, zarf ve kartvizitlerde Koç logotaypının konumu ve ölçüsü aşağıda belirtilmiştir.

Ölçülerde değişiklik yapılamaz ancak evrağın tasarımına göre gerektiğinde

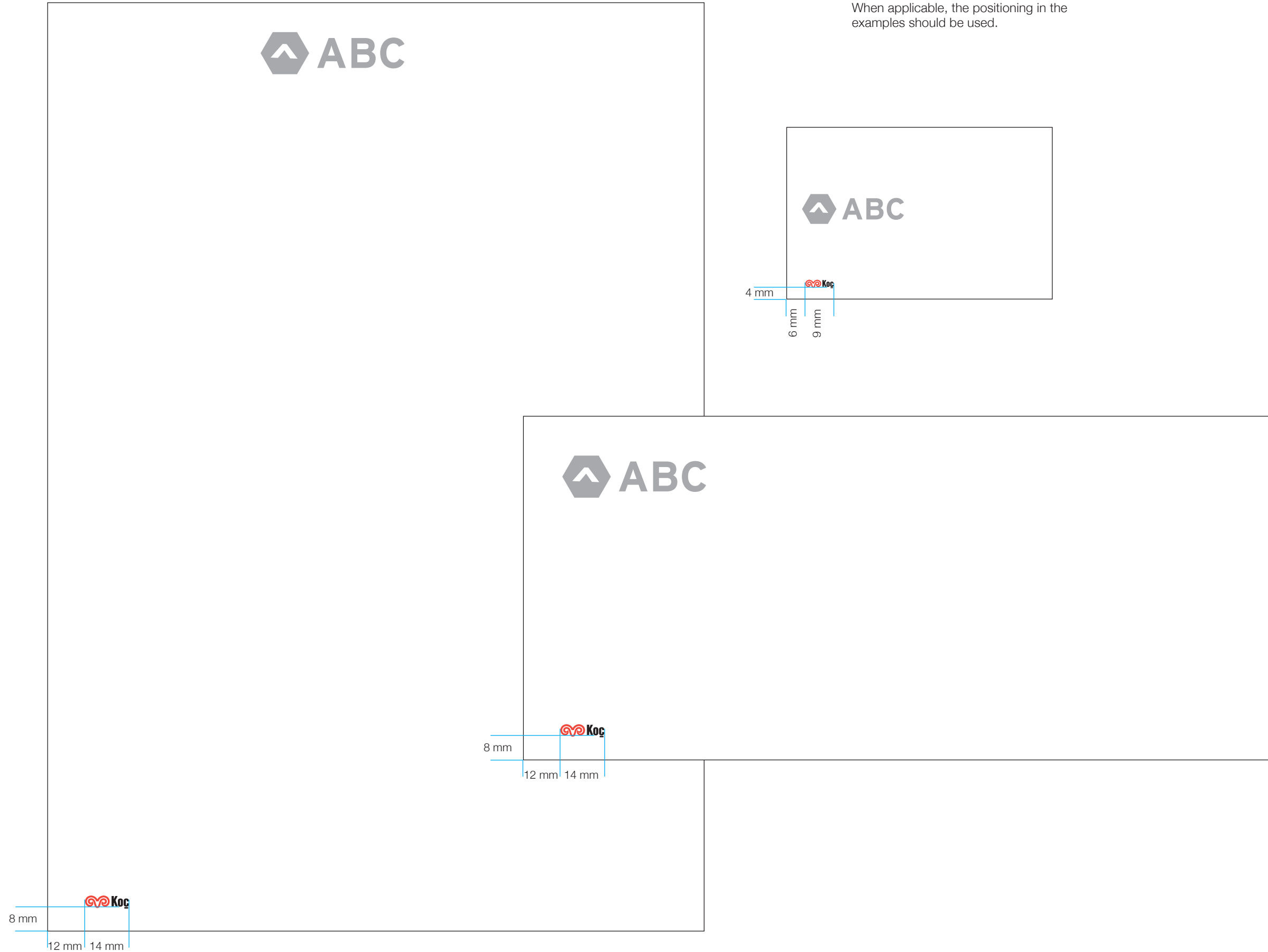
logotaypın konumunda minimal oynama yapılabilir. Tasarım uygun olduğunda örneklerdeki konum geçerlidir.

Logotayp her zaman evrağın sol altında kullanılır, bu konum değişemez.

The position of Koç logotype in stationery with letterhead, envelope and business cards is shown below.

While the scale may not be changed, the position might be slightly moved according to the document lay out. When applicable, the positioning in the examples should be used.

The logotype must be located in the left-bottom of the document at all times; the position is not a subject for chance.



Dijital Platform Temel İlkeleri 3

Digital Platform Basic Principles 3

Dijital platformun yaygın kullanım alanları olan banner tasarımlarında Koç logotayı, boyutlara göre 75 ve 40 piksel genişliğinde kullanılmalıdır. Koç logotaypının sol alt köşede kullanılması önerilmektedir.

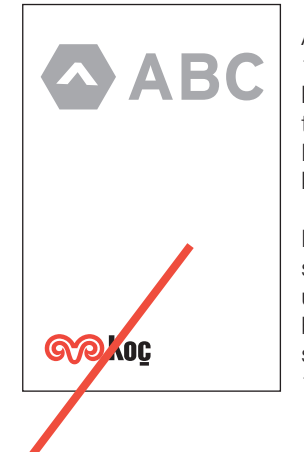
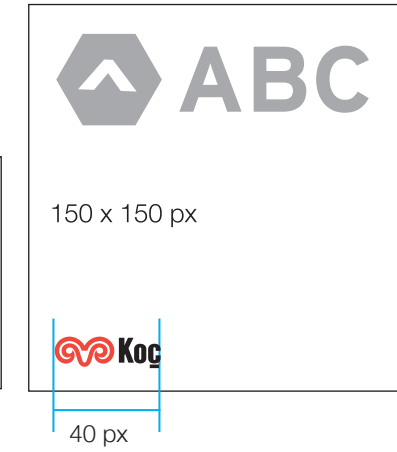
Bu oranlar uygulandığında logotayp, minimum kullanım ölçüsünden daha küçük çıkıyorsa o zaman minimum kullanım ölçüsü uygulanmalıdır.

Koç logotaypının minimum kullanım ölçüsü 40 piksel, maksimum 75 piksel genişliğinde olmalıdır.

In banner designs where digital platforms are widely used, Koç logotype width should be set to 75 or 40 pixels. Usage of Koç logotype is suggested at bottom-left corner.

If it takes up less than the minimum dimensions when the above proportions are applied, the dimensions of the minimum application must be used.

The minimum use dimension of the Koç logotype must be 40 pixels and the maximum width must be 75 pixels.



Alan olarak 150 x 150 px'ten küçük banner tasarımlarında Koç logotayı kullanılmamalıdır.

Koç logotype should not be used in the banner design smaller than 150 x 150 px.



Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 1

Basic Principles in Invitation Card Design 1

Tasarım üslubu;

- Verilmek istenen mesaj ön planda olmalıdır.
- Tasarım yalın, anlaşılır, gereksiz gösterişten ve abartıdan uzak olmalıdır.
- Maliyeti yükselten gereksiz teknik uygulamalardan kaçınılmalıdır (gereksiz gofre, bıçak, yıldız, sıvama vb.)
- Tasarıma ve mesaja katkısı olmadığı düşünülen, fazlalık yapacak hiçbir unsur kullanılmamalıdır.

Font seçimi;

- Koç Topluluğu'nun kurumsal fontu Helvetica serisidir. Helvetica sade yapısıyla davetiyelerde kullanılabilir.
- Helvetica çok geniş bir font dizisidir ve davetiyelerde aşağıda örneklenen versiyonlarının kullanımı önerilir.

The style of the design;

- Intended message must be emphasized
- Design must be plain, clear and must avoid unnecessary frills and exaggeration
- Unnecessary and costly technical applications must be avoided (pointless embossing, opening, gilding, plating, etc.)
- Elements which fail to add anything to the design and the message and which are redundant must not be used.

Character Font selection;

- The corporate character font of the Koç Group is Helvetica series. Helvetica is suitable for invitation cards with its plain pattern.
- Helvetica font series has a very wide range and we recommend that the versions below should be used.

Helvetica Thin

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Thin Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Regular Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Condensed Light

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Helvetica Condensed Light Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

- Davetiyelerde gerek görüldüğünde Helvetica serisinin dışında aşağıda örneklenen fontlar da kullanılabilir.
- Bu fontların dışında abartılı el yazısı, gotik vb. fontlar kullanılmamalıdır.
- If needed, the following fonts can be used in addition to the Helvetica series for invitation cards
- Exaggerated hand writing, gothic, etc. fonts, which are not included in these fonts, must not be used.

Nuptial Script

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

AT Pelican

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

English

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

AT Liberty

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Garamond Light (Book versiyonu da kullanılabilir)

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Garamond Light Italic (Book Italic versiyonu da kullanılabilir)

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Garamond Condensed Light

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Garamond Light Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ
abcçdefghijklmnoöprstuüvyz
0123456789

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 2

Basic Principles in Invitation Card Design 2

Renkler;

- Davetiyelerde (logotype renkleri haricinde, zeminde veya metinde) kullanılmak üzere aşağıda renkler önerilmiştir.
- İçeriği gereği bu renklerin dışında bir renk kullanımı davetiyenin mesajını güçlendirebilir. Böyle durumlarda farklı renkler kullanılabilir ancak renk seçiminde Koç kimliğinin temel esaslarına, yalınlığa aykırı düşmeyecek renk seçimine özen gösterilmelidir.
- Yazılara uygulanacak renk, font seçimiyle uyumlu olmalı, örneğin light bir fonta açık ton bir renk uygulayarak okunurluk kaybedilmemelidir.

Colors;

- The colors given below are recommended to be used for invitation cards (on the background or text, except in logotype colors)
- Depending on the content, use of another color other than those mentioned below may strengthen the message of the invitation card. In such cases, different colors can be used, but one must be careful when choosing the colors so as not to choose a color which contradicts with the main principles of the Koç identity and the plainness.
- Color to be applied on the text must be consistent with the font selection. For example, readability must not be jeopardized by using tint color on a light font.

Siyah - Black

Pantone Cool Gray 10

Gri tonları - Grays

Pantone 876 (gold)

Pantone 877 (silver)

Pantone 155

Pantone 188

Pantone 296

Pantone 350

Pantone 476

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 3

Basic Principles in Invitation Card Design 3

Kağıt;

- Davetiyelerin ölçüsü firesiz olmalıdır.
- Kullanılacak en kalın kağıt 350 gr'ı geçmemelidir.
- Tasarıma ve mesaj katkısı olmadıkça sıvama uygulamalarından kaçınılmalıdır.
- Font ve fonta uygulanacak renk seçiminde davetiye basılacak kağıdın niteliği gözönüne alınmalı -örneğin kendinden dokulu bir kağıda light font ve yaldız renk uygulayarak- okunurluk kaybedilmemelidir.
- Davetiye zarfının davetiye kağıdıyla uyumlu olmasına özen gösterilmelidir.

Tasarım;

- Davetiyeler temelde iki amaçla yapılmaktadır; a) kurumsal etkinlik b) ürün lansmanı, ticari etkinlik.
- İlerleyen sayfalarda kurumsal etkinlik için hazırlanacak davetiyelere yol göstermek amacıyla bazı temel tasarım örneklerine yer verilmiştir.
- Topluluk kurumlarının hazırlayacağı ürün lansmanı veya ticari etkinlik içerikli davetiyelerde, buraya kadar anlatılan tasarım ilkeleri göz önünde bulundurulmalıdır.
- Zorunlu olmadıkça çok sayfalı davetiye yapılmamalıdır.
- Tasarıma katkı sağlamadığı halde bıçaklı, pencereli davetiye tasarlamamaya özen gösterilmelidir.
- Davetiyelerin ebadı firesiz olmasının yanı sıra gereksiz büyüklükte olmamalıdır. Ebatların yatay ve /veya dikey olarak maksimum A4 ebadında olması önerilmektedir.

Paper;

- Dimension of the invitation cards must be without waste.
- Thickest paper to be used should not be more than 350 grams.
- Unless it contributes to the design and the message, plating should not be used.
- Paper which will be used for printing the invitation card must be taken into account when selecting the font and the color to be applied on the font. For example, readability should not be jeopardized by applying light font and gold color on naturally textured paper.
- Care must be taken to ensure that invitation card's envelope is consistent with the invitation card's paper.

Design;

- Invitations are mainly held for two purposes: a) corporate event, b) product launch, commercial activity
- Some of the basic design samples are provided in the following pages as guidance for invitation cards to be designed for corporate events.
- The design principles mentioned so far must be taken into account for invitation cards to be designed by the organizations in the Group for product launch or commercial activity.
- Unless absolutely necessary, multi page invitation cards should not be designed.
- Invitation cards with opening or windows should not be designed, unless they contribute to the design
- Dimension of invitation cards should be without waste and should not be at unnecessary size. Size of an invitation card in horizontal and/or vertical form is recommended to be no more than A4 page.

Davetiye Tasarımı Temel İlkeleri 4
Basic Principles in Invitation Card
Design 4

Tasarım;

Aşağıda örneklenen kurumsal içerikli davetiye tasarımları sadece yol göstermek amacıyla hazırlanmıştır, tasarım şablonu olarak alınmamalıdır.

Design;

The examples of the invitation cards designed for corporate events given below are prepared as guidance only. They should not be taken as design templates.



Yandaki örnek kapaklı bir davetiyenin iç tasarımıdır. Koç Holding kurum kimliği ilkeleri gereği davetiyenin ön kapağında kurum logotayı, arka kapağında ise Koç logotayı yer alacaktır.

The inner design of a half-fold invitation card is exemplified on the left. Based on Koc Holding corporate guidelines, the front cover should bear the company logotype whilst Koc logotype should be placed at the back.

Koç Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı

Using the Koç Logotype on Company Invitations

Bu sayfada, Koç logotaypının şirketlerin kurum davetiyelerindeki konumuna yer verilmiştir.

Kurum davetiyeleri; genel kurul, fabrika/tesis açılışı, kurumsal basın toplantısı gibi etkinlikler için hazırlanmış çalışmalarını kapsar. Pazarlama/Ürün/Marka/Özel sponsorluklar için hazırlanacak davetiyelerde aşağıda belirtilen genel tasarım ilkelerine uyulması önemli olacaktır; bu davetiyelerin konseptleri farklılık gösterebilir.

Ancak; bu kılavuzda anlatılan ve yer yer örnekleri verilen, Koç Topluluğu'nun temel tasarım ilkesi olan, verilmek istenen mesajı ön planda tutan, yalın-anlaşılır, gösterişten uzak tasarım anlayışına aykırı düşen uygulamalar yapılmamalı, bu üsluba uymayan fontlar kullanılmamalıdır. Gerek gördüğünüzde lütfen Koç Holding Kurumsal Marka ve Sponsorluklar Koordinatörlüğü'ne danışınız.

Kapaklı davetiyelerde, ana markanın ön kapakta, Koç logotaypının ise arka kapakta yer alması gerekmektedir.

Tek yüze basılı davetiyelerde Koç logotaypı davetiyenin sol alt köşesinde yer almalıdır.

Dikey davetiyelerde Koç logotaypının ölçü ve yerleşimi için lütfen sayfa 71'e, yatay davetiyeler için sayfa 72'ye bakınız.

Not: Koç logotaypını davetiye zarfında kullanmak bir zorunluluk değildir.

The location of Koç logotype on a company invitation is shown below.

Corporate invitations cover the invitations prepared for the following purposes: general shareholders' meeting, plant/building opening, corporate press conference, etc. Invitations designed for any marketing/product/brand/special sponsorship occasions should be evaluated separately, as these invitations can carry their own unique concepts. For all invitations, common principles are summarized below.

As it is explained and exemplified in the guidelines; either the design structure or the fonts must not be transverse to Koç Group's bald-clear-modest manner. The message must be foregrounded and clear. Please contact the Office of Corporate Communications, Koç Holding in need for any kind of assistance.

On multi paged invitations, the main brand logotype must be used on the cover page and the Koç logotype must be placed on the back cover.

On one paged invitations, Koç logotype must be placed on the left corner of the page. Please refer to page 71 for vertical layout basis and for horizontal layout, see page 72.

Please note that placing Koç logotype on invitation envelopes is not mandatory.

Arka Kapak
Back Cover

Kapak
Front Cover

Davetiye tasarım alanı
Invitation layout area



Birden fazla sayfalı davetiyeler
Multi paged invitations

Tek sayfalı davetiyeler
Single paged invitations

Font örnekleri
Font samples

AT Pelican

Nuptial Script

Times New Roman
Times New Roman Italic

Helvetica Ultra Light
Helvetica Ultra Light Italic

Şirketlerin Yetkili Satıcı, Basın Toplantısı vb. Etkinliklerde Logotype Uygulama İlkeleri
Using the Koç Logotype in Authorized Dealer Events

Koç logosu, şirketlerin toplantılarında eğer mümkünse bina girişinde gönder bayrağında, karşılama/kayıt masasında ve sahnede yer almalı, başka yerlerde kullanılmamalıdır.

1. ve 2. Grup şirketler ayrıca Koç logosunu kullanmamalıdır.

The Koç logo should take place only at the welcome desk and on the stage of the companies' meetings and not be used elsewhere. If possible, it can be used in the send flag at the entrance of the building.

Group 1 and 2 companies should not use Koç logotype.



Seremoni Kurdelesi Ceremony Ribbon

Aşağıda, tesis, fabrika açılışı vb. etkinliklerde kullanılacak seremoni kurdelelerinin tasarım standardına yer verilmiştir.

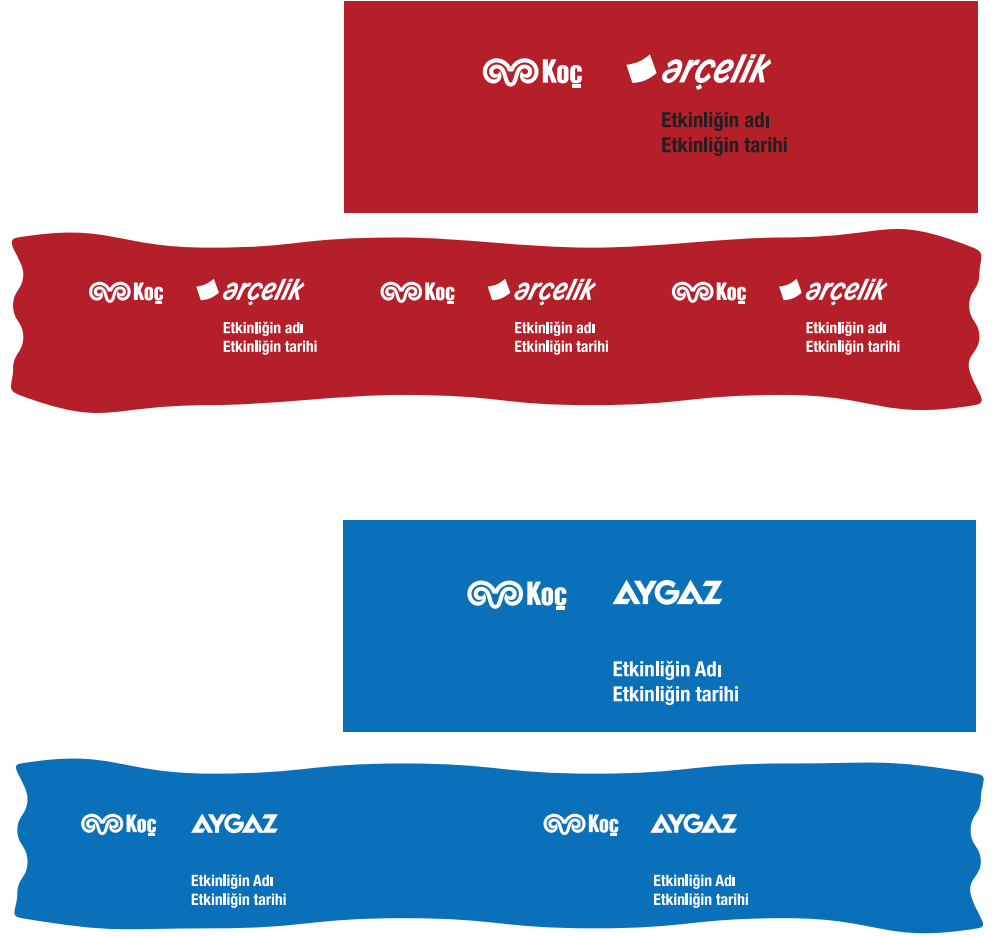
Kurdelelerin istendiğinde hatıra olarak kesilip saklanacak orta bölümünde, gereken sayıda logotaypa ve seremoni ile ilgili bilgilere yer verilmelidir.

Bu bölümün dışındaki kurdele alanı baskısız olmalıdır.

Below is a design standard for ceremony ribbon which can be used at various factory, facility openings.

Necessary repetition of logotype and information about the ceremony must be placed in the middle of the ribbon which may be cut and kept for collection purposes.

No printing should be done on the rest of the ribbon.



İletişim İçin
For Further Communication

Lütfen rehberle ilgili her
ihtiyacınız ve sorunuz için bize ulaşınız.

Please contact us whenever you need
assistance.

Okyar Tuncel
okyard@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 91

Sevgim Turan
sevgimt@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 95

Emin alışkan
eminc@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 92

Ceren Duyuler
cerend@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 78

Gonca Elbeyli Yumukođlu
goncae@koc.com.tr
T: +90 216 531 03 82